

کلیاتی در باره وبلاگ

و

وبلاگ نویسی



مرکز اطلاع رسانی بسیج

مقام معظم رهبری:

آنها (دشمنان) غافلند از اینکه این ابزارها می‌توانند مورد استفاده ما هم قرار بگیرد، یعنی وقتی اینترنت وجود آمد، یک ابزار اختصاصی نبود، ما هم می‌توانیم از آن استفاده بکنیم، یعنی یک راه دو طرفه است. اگر دشمن می‌تواند از علوم ارتباطات و از پیشرفتها و تازه‌های علمی این رشته استفاده کند، ما هم می‌توانیم استفاده کنیم. ماه می‌باید دنبالش برویم تا استفاده کنیم. چه مانعی دارد؟ از همان شیوه‌هایی که ضلالت منتشر می‌کنند، می‌شود ما استفاده کنیم و هدایت را منتشر کنیم. استعداد ما در استفاده از ابزارها، استعداد بالایی است... باید از این گونه ابزارها استفاده کرد تا هر چه ممکن است دایره اثر گذاری خود را وسیعتر کنیم.

منبع: پایگاه اطلاع رسانی معاونت فرهنگی سپاه – www.farahang.ir

مقام معظم رهبری:

«امروز وظایف حوزه‌های علمیه با گذشته تقاضات‌های زیادی گرده است. حوزه‌های علمیه فقط برای اقامه جماعت نیست. منبر رفتن به صورت سنتی هم اگر محتوای عالی و پرمغزی داشته باشد، کافی نیست. امروز بینید وسائل تبلیغ در دنیا چقدر متنوع شده؛ این طرف دنیا یک نفر جوان پایی یک دستگاه کوچک می‌نشیند و افکار، تصورات، تخیلات، پیشنهادهای فکری و پیشنهادهای عملی را از سوی هر کسی – بلکه هر ناکسی – از آن طرف دنیا دریافت می‌کند. امروز اینترنت و ماهواره و وسائل ارتباطی بسیار متنوع وجود دارد و حرف، آسان به همه جای دنیا می‌رسد. میدان افکار مردم و مؤمنین، عرصه کارزار تفکرات گوناگون است. امروز ما در یک میدان جنگ و کارزار حقیقی فکری قرار داریم. این کارزار فکری به هیچ وجه به زیان ما نیست؛ به سود ماست. اگر وارد این میدان بشویم و آنچه را که نیاز ماست – از مهمات تفکر اسلامی و اثبات‌های معارف الهی و اسلامی – بیرون بکشیم و صرف کنیم، قطعاً بُرد با ماست؛ لیکن مسئله این است که ما باید این کار را بکنیم» (بيانات مقام معظم رهبری در دیدار با طلاب کرمان ۱۱/۲/۸۴)

حضرت ایت الله مصباح یزدی:

ممولاً در برخورد با این پدیده‌های نو که امکانات جدیدی را به خصوص در زمینه ارتباطات و اطلاع رسانی در اختیار می‌گذارند، دو نوع برخورده افراطی و تقریطی وجود دارد: کسانی چنان دل باخته و خودباخته می‌شوند که گوبی این اوج کمال انسانی است و کسانی که از این وسائل و فن آوری‌ها بهره مندند، کامل ترین انسان هایند و باید در حد پرستش به آنها احترام کذاشت و به هر بنا، خضوع و خشوعی که شده، باید از آنها استفاده و در مقابله کردنش کرد. دسته دیگری هم در جهت تقریط، به بیانه‌های مختلف، از جمله این که از این وسائل استفاده‌های غلط و سوء استفاده می‌شود، آنها را تحریم می‌کنند و می‌گویند چون کفار اینها را اختراع کرده اند یا اینها استفاده‌های نامطلوبی در جهان می‌شود، پس ما باید از آنها پرهیزیم؛ اما هر دوی این سخن‌ها نادرست است. نعمت خدا که به دست ما می‌رسد، چه آن را کفار به دست ما بدنهند و چه مؤمنان، وسیله‌ای برای آزمایش من و شما است. باید نعمت را قدردانی و از آن در راه درست استفاده کرد؛ وسیله‌اش هر که باشد و هر چه باشد. از آن طرف هم اگر فکر کنیم که این اوج کمال انسانی است و کسانی که چنین وسائلی را در اختیار دارند، کامل ترین انسان‌ها در انسانیت هستند نیز اشتباه است. نعمت‌های دنیا هر چه باشد؛ از اموال و فرزند و نعمت‌های مادی گرفته تا هوش و استعداد و نعمت‌های غیر مادی، همه وسیله آزمایش است؛ همه شمشیر دو دم است؛ هم می‌شود از آن استفاده درست کرد هم استفاده نادرست؛ حتی مقدس ترین علوم هم از جهتی که مفاهیمی در ذهن، و قابل نقل و انتقال و تعلیم و تعلم است نیز کمال نهایی انسان نیست؛ کیفیت بهره برداری از آنها ملاک است؛ چه رسد به ابزاری جان و اختراعاتی که خود بشر انجام داده و وسائلی که برای زندگی مادی اش فراهم گردد است. اینها نه نجس، پلید، دورانداختنی و طرد کردنی است و نه بسیار مقدس، مطلوب و پرستیدنی؛ بلکه وسائلی برای آزمایش است، منتها هر قدر این وسائل بیشتر باشد،

هم امکان ترقی، صعود و عروج بیشتر است و هم امکان تنزل و سقوط. وقتی که وسایل کمتر باشد، هم عروج و صعود محدودتر است و هم سقوط و نزول؛ اگر انسان ترقی کند، در درجه محدودی ترقی می کند و اگر تنزل کند، تنزلش نیز محدود است؛ اما وقتی وسایلش زیاد شد، اگر ترقی کند، خیلی ترقی کرده و اگر تنزل کند، تنزلش خیلی زیاد خواهد بود. پس نکته اول مورد توجه، برخورد ما با وسایلی است که جدیداً کشف شده؛ به خصوص وسایل ارتباطی که امروز باب عظیمی از دنیای جدیدی را به روی بشر گشوده و نزدیک است زندگی بشر را به کلی متحول کند. باید به این وسایل با چشم و سیله آزمایش نکاه کرد؛ و **وَبَلَوْكُمْ بِالشَّرِّ وَالْخَيْرِ فَتَنَّا**^[۱]. نباید آن چنان تقدیس کرد و خود را در مقابل آنها باخت که تصور کنیم اگر ما نداشته باشیم پس دیگر هیچیم و نباید آن چنان تحریم کرد که چون سوءاستفاده هایی از این وسایل می شود، پس ما به کلی آنها را کنار بگذاریم و استفاده مطلوب و درست هم از آنها نکنیم. آنچه باید در مقابل همه این وسایل بدان توجه کنیم، این است که او لا نسبت به خودمان گچگونه می توانیم از این وسایل بهتر استفاده کنیم و ثانیاً نسبت به جامعه چه راهی را می توانیم انتخاب کنیم که استفاده مطلوب از آن بیشتر شود و جلو مفاسدش تا حد امکان گرفته شود؛ یعنی بینیم خودمان شخصاً برای مقاصد مشروع خودمان چه استفاده های بپتری می توانیم بکنیم و هم چنین با توجه به مسؤولیتی که در قبال جامعه داریم، چه کار کنیم که عموم مردم هر چه بیشتر از این وسایل به شکل صحیح استفاده کنند و جلو مفاسد آن هر قدر ممکن است، گرفته شود. این مسؤولیتی است که ما به عهده داریم؛ و گرفته برخورد منفی و طرد آنها و این که بگوییم باید به کلی از اینها

جلوگیری کرد و نباید چنین چیزهایی وجود داشته باشد، کار درست و معقولی نیست. چه بخواهیم و چه نخواهیم، این وسایل وجود خواهد داشت و گسترش هم پیدا خواهد کرد. از آن طرف، این برخورد هم درست نیست که بی تفاوت از کنارش بگذریم و بگوییم؛ بالاخره این واقعیتی است که وجود دارد و مردم هم به صورت های مختلفی (غلط یا درست، مناسب یا نامناسب) از آن استفاده خواهد کرد. پس ما چه کاره ایم؟ مگر ما مسؤولیتی نداریم؟ مسؤولیت ما در جامعه این است که سعی کنیم راه استفاده مشروع از همه وسایل جدید بیشتر باز شود و تا حدی که ممکن است، کاری کنیم از مفاسد آن کاسته شود. یکی از این مسایل که امروز برای ما مطرح است، همین وسایل اطلاع رسانی جدیدی است که یک شاخه اش اینترنت است و متأسفانه بسیاری از ما هنوز اطلاعات ساده ای نیز درباره این تکنولوژی نداریم؛ چه رسد به این که بهره درست ببریم و در راه مقاصد اسلامی از آن استفاده کنیم. این بهترین وسیله ای است که می توانیم اسلام را با کمترین هزینه به وسیله آن به دنیا معرفی کنیم؛ دنیابی که تشنگان شناخت حقیقت در آن کم نیستند. ما – با توجه به کمبود امکانات و نیرویی که داریم – اگر نمی توانیم حضوراً نیازهای دنیا را برای شناختن اسلام، تشیع و حقایق برطرف کنیم، با استفاده از این وسیله می توانیم بسیاری از کمبودهایمان را جبران کنیم. اگر بتوانیم برنامه درستی ارائه دهیم، با نیروی انسانی کم می توانیم بهره های بسیار زیادی ببریم؛ اما آیا برای همین کارهای کوچک هم که نیروی کم می برد، آمادگی داریم؟ شاید سال ها کسانی یا در اندیشه بودند یا می گفتند و می نوشتند که اگر فرستنده ای مثل رادیو و تلویزیون در اختیار ما بود، چنین و چنان می کردیم. اکنون بعد از انقلاب این امکان فراهم آمده و به ما پیشنهاد می کنند که بیاید و کارهای تلویزیون و رادیو را اداره کنید؛ اما آیا ما توان اداره اش را داریم و خودمان را برای اجرای برنامه ای برای یک جمع آماده کرده ایم؟ اگر امکانات کامل اینترنت در اختیار شما قرار گرفت که بتوانید هر پیامی بخواهید به دنیا بدهید، چقدر آمادگی دارید که پیام های اسلامی را به صورت سریع و قابل فهم و پذیرش به دنیا ارائه نمایید؟ ما باید در عین حال که سعی می کنیم از همه وسایل هر چه زودتر استفاده کنیم، در تکمیل آن نیز پیشگام شویم. مسلمان ها فقط ما نیستیم و ایران هم فقط به ما و حوزه علمیه و مدرسه ما ختم نمی شود؛ کسان دیگری هم هستند که تلاش می کنند و زحمت می کشند و استعدادهای خوبی دارند که کارهای بزرگی می توانند انجام دهند و بحمدالله پیشرفت های چشم گیری هم داشته اند. ما باید با استفاده از این امکانات، وظیفه ای را که داریم، انجام دهیم و رسالت خودمان را به جهان ابلاغ کنیم و تکلیف شرعیمان را که معرفی اسلام است، به این وسیله انجام دهیم. امیدواریم به برکت عنایت خاص حضرت ولی عصر علیه السلام و به برکت خون های پاکی که در راه برقراری نظام اسلامی ریخته شده و تلاش هایی که انجام گرفته، ملت ما و از جمله گروه کوچک ما این توفیق را پیدا کند که به وظایف خودمان بیشتر آشنا شویم و از نعمت هایی که خداوند بزرگ در اختیار ما قرار داده، هم برای تکامل شخصیمان و هم برای رشد جامعه مان و هم برای انجام آن رسالت جهانیمان که هدایت همه انسان ها به سوی کمال نهایی است، بهره بگیریم. منع: سایت آیت الله مصباح یزدی www.mesbahyayzdi.org

سر لشکر صفوی:

با تولید محتوا در فضای اینترنتی می توانیم ارزش‌های انسانی، فرهنگی، عدالت اجتماعی و در نهایت آماده سازی انسانها برای مصلح جهانی را تبیین و تبلیغ کنیم... و هم اکنون با توجه به اینکه بشر تشهه معنویت و عدالت است، با ذخایر علمی، انسانی، معنوی و اسلامی خود، قادر به تبیین و ترویج در این فضا هستیم.

اینترنت رسانه ای در اختیار امپریالیسم فرهنگی است و ما باید در مقابل جهانی سازی غربی، جهانی سازی مهدویت را مطرح کنیم.

فهرست مطالب

- تعریف کلی وبلاگ و اهداف ایجاد وبلاگ
 - ۱. وبلاگ
 - ۲. واژه‌شناسی و واژه‌گزینی
 - ۳. اهداف ایجاد وبلاگ و تاریخچه وبلاگ ایرانی
 - ۴. تفاوت وبلاگ با وب سایت
 - ۵. فهرست موضوعی وبلاگها
- کاربردهای وبلاگ
 - ۱. تبلیغ زبان فارسی
 - ۲. تبلیغات و اقتصاد
 - ۳. خبر نویسی در وبلاگ
 - ۴. سیستم پرسش و پاسخ در وبلاگ
 - ۵. گسترش فرهنگ صحیح با وبلاگ نویسی
 - ۶. وبلاگها ، بزرگترین تولید کننده محتوای آموزشی در اینترنت
- خدمات دهندهای وبلاگ
 - ۱. RSS چیست ؟ چگونه از rss دیگران در وبلاگ استفاده کنیم ؟
 - ۲. چگونه وبلاگ تیمی بنویسیم
 - ۳. درج تصویر در وبلاگ
 - ۴. راهنمای نوشتن و درج مطلب جدید در وبلاگ
 - ۵. چگونگی درج پیوند (لینک) در میان نوشته ها
 - ۶. درج تصویر در میان نوشته ها
 - ۷. راهنمای ثبت نام و ایجاد وبلاگ در یک نمونه از سرویس دهندهان
 - ۸. ساخت باتن یا دکمه برای وبلاگ
 - ۹. طراحی قالب وبلاگ و کدهای آن
 - ۱۰. صفحات آرشیو
 - ۱۱. پخش اهنگ به طور اتوماتیک
 - ۱۲. تغییر رنگ زمینه بصورت پی در پی لینک به تصویر
 - ۱۳. ریزش برگ درخت در سایت
 - ۱۴. گردش کلمات به دور موس
 - ۱۵. سخنگو
 - ۱۶. نوشته متحرک
 - ۱۷. نمایش پیام هنگام خروج کاربر از صفحه وب شما
 - ۱۸. نحوه ساخت آرشیو
 - ۱۹. معرفی وبلاگ به موتورهای جستجوگر
 - چند توصیه و پیشنهاد به وبلاگ نویسان
 - ۱. چند توصیه های امنیتی برای کاربران وبلاگ
 - ۲. نکات مفید در طراحی یک وبلاگ

تعريف کلی و اهداف ایجاد وبلاگ

وبلاگ، بلاگ، وبنوشت یا تارنگار، یک وبگاه یا صفحاتی از یک وبگاه اینترنتی است که فرد یا افرادی در آن مطالبی را به ترتیب زمانی از جدید به قدیم می‌نویسند. معمولاً در انتهای هر مطلب، برچسب تاریخ و زمان، نام نویسنده و پیوند ثابت به آن یادداشت ثبت می‌شود. فاصله زمانی بین مطالب وبنوشت لزوماً یکسان نیست و زمان نوشته شدن هر مطلب به خواست نویسنده وبنوشت بستگی دارد. مطالب نوشته شده در یک وبنوشت همانند محتویات یک وبگاه معمولی در دسترس کاربران قرار می‌گیرد. در بیشتر موارد وبنوشت‌ها دارای روشی برای دسترسی به بایگانی یادداشت‌ها هستند (مثلًا دسترسی به بایگانی بر حسب تاریخ یا موضوع). بعضی از وبنوشت‌ها امکان جستجو برای یک واژه یا عبارت خاص را در میان مطالب به کاربر می‌دهند.

واژه‌شناسی و واژه‌گزینی

واژه Weblog یک همآمیزی از دو واژه Web (که در فارسی به صورت وب به کار می‌رود) و Log است. واژه Log، واژه‌ای است از زبان انگلیسی دوره میانه با خاستگاه نامعلوم که به معنای "دفتر گزارش سفر کشته‌ها" است. Log در زبان تخصصی رایانه به پرونده‌هایی گفته می‌شود که گزارش وقایع رخداده در رایانه در آن ثبت می‌شود. واژه Weblog بعضاً در زبان انگلیسی به شکل خلاصه شده Blog نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد.

اهداف ایجاد وبلاگ و تاریخچه وبلاگ ایرانی

هر وبلاگ نماینده یک انسان است انسانی که در جامعه و فرهنگ خاص بزرگ شده و می‌تواند به بازنمایی خود در واژه‌ها و کلامی که می‌نویسد، بپردازد.

این بازنمایی می‌تواند از یک سو معرف خود فرد و سوی دیگر اجتماع و جامعه ای که فرد در آن زندگی می‌کند باشد.

هویت که در سطح فردی نقطه آغازین ورود به دنیای اجتماعی و در سطح جمعی نقطه محوری بقا، تداوم و بالندگی در میان اجتماعات است. هویت بازنمایی ویژگی‌ها، امتیازات، کاستی‌ها، توانایی‌ها و وجوده تمایز از دیگران است.

یک تیتر که بیان گر گوشه ای از ذهن توست، متن هایی که گاه از روزمرگی‌ها و گاه دغدغه‌ها روایت می‌کند و تعدادی لینک که بیانگر فکرها و ذهن‌های دیگرانی است که تو می‌پسندی، در یک قالب، البته همه و همه با سلیقه و انتخاب تو؛ این یعنی وبلاگ.

اولین وبلاگ توسط "تیم برنزلی" (مخترع وب) ایجاد شد، گسترش این بدیده در سال ۱۹۹۹ با آغاز به کار Pitas، نخستین سرویس ارائه دهنده وبلاگ بصورت مجاني، شتاب فوق العاده‌ای به خود گرفت. تا اواسط ۲۰۰۰، بیش از یک هزار وبلاگ ایجاد و این رقم تا ۲۰۰۲ به بیش از نیم میلیون رسید.

تاریخچه وبلاگ نویسی در ایران به ۱۶ شهریور ۱۳۸۰ باز می‌گردد. روزی که سلمان جریری اولین وبلاگ فارسی را بر سوی صفحه اینترنت قرار داد.

شاید روزی بلاگر_ آن هم به زبان انگلیسی _ برای داشتن یک صفحه از محدود راه‌های ممکن بود ولی امروزه دیگر گرفتن وبلاگ برای یک فارسی زبان و ایرانی، با وجود سایت‌های پرشین بلاگ، بلاگفا و ... بسیار ساده است.

بعد از گذشت یک سال از تاریخ اولین وبلاگ آمار وبلاگ‌های فارسی زبان از مرز ۱۵۰۰۰ نیز گذشت و بعد از مدتی به جایی رسید که در دنیای وبلاگ بعد از زبان‌های انگلیسی، پرتغالی و لهستانی، زبان فارسی قرار

گرفت. از کنار رتبه چهارم زبان در وبلاگ نویسی برای ایرانی‌ها- آن هم با این وضعیت دسترسی به اینترنت- به راحتی نمی‌توان گذشت.

وبلاگهای فارسی بزرگترین مزیت ایرانیان در فضای مجازی هستند. آمار و ارقام وبلاگهای فارسی در جهان حکایت از ۷۰۰ هزار وبلاگ ثبت شده و حدود ۱۰۰ هزار وبلاگ فعال (۱۲۸۴) از میان ۱۰۰ میلیون وبلاگ در عرصه جهانی دارد.

عوامل موثر بر رشد وبلاگ نویسی در ایران را می‌توان به دو دسته تقسیم بندی کرد:

۱. ویژگی‌هایی که "فضای وبلاگ" دارد

۲. ویژگی‌هایی که به خصوصیات مردم ایران و شرایط اجتماعی و فرهنگی باز می‌گردد.

این دو دسته از همدیگر جدا نیستند بلکه می‌توان گفت به گونه‌ای درهم تبیده، علت و معلول یکدیگر نیز می‌باشند و در گذر زمان همدیگر را تعقیب کرده‌اند.

اثرهای مهم رسانه از شکل آن ناشی می‌شود نه از محتوای آن سخن معروف مک لوهان؛ رسانه همان پیام است، مvoie این حرف است.

وسیله ارتباطی همچون پلی بین افراد جامعه عمل می‌کند و آنها را از تعلقشان به یک کل آگاه می‌سازد. وبلاگ با داشتن خصوصیاتی چون رایگان بودن، انتشار سریع، تعاملی بودن و ... می‌حطی منحصر به فرد می‌سازد.

"فضای وبلاگ" بیش از چت فرصت لازم برای اندیشیدن و تعامل فکری را مهیا ساخت. اگر چت روم‌ها شهاب‌های آسمان مجازی باشند و بلاغ‌ها ستاره‌های نورانی آن هستند. وبلاگ معمولاً نسبت به سایت ماهیتی پوپولر دارد. تغییرات در آن سریعتر خواهد بود.

شری ترکل (۱۹۹۱) اینترنت را وسیله‌ای برای ابراز و نمایش روایات خود معرفی می‌کند که در آن افراد هم کارگرداران، هم نویسنده و هم بازیگر این نمایش‌ها می‌باشند. ارتباطات اینترنتی بر این اساس، زمینه‌ی جدیدی برای ابراز و اظهار تمایلات فرد فراهم می‌آورد. وبلاگ با داشتن ویژگی تعاملی بودن، اینکه فرد هم نویسنده است و هم خواننده، این امر را پررنگ تر می‌کند.

نوشتن خاطرات، دغدغه‌ها، تجربیات و... موجب می‌شود افراد خود را بازگو کنند و یکی از فرصت‌های "خود - آگاهی" است. با نوشتن انسان از دست عواطف منفی و نامطلوب خلاص می‌شود و از موفقیت‌ها و توانایی‌ها لذت می‌برد و در کل نوشتن موجب اصلاح و بالا رفتن تراز "مفهوم خود" می‌شود.

وبلاگ نویسی میل به گفت‌وگو دارد و این ویژگی نهفته فرهنگ ایرانی را که گفت‌وگویی بودن است و در ادب فارسی، مستتر و در فرهنگ مذهبی و عارفانه ما هم هست، می‌تواند به گونه‌ای بازتولید کند.

وبلاگ تنها یک دفترچه خاطرات که در نهان خانه‌ی وجود آدمی باشد نیست. نوشتن عنصر اصلی وبلاگ نویس است اما نوشتنی که تنها خود مخاطب آن نباشی، بلکه هر کس دیگری در این فضا اجازه یابد بخواند و علاوه بر خواندن اظهار نظر هم کند.

یکی از ویژگی‌های وبلاگ بازخور است که با نقد و اظهار نظر از سوی دیگران باعث بالا رفتن آگاهی می‌شود، هویت محصول فرآیندی مستمر میان خود و دیگری، یک دیالکتیک درونی- بروني می‌باشد.

صفحه نظرات این امکان را به وجود می‌آورد که اندیشه‌های خود را با دیگری به اشتراک بگذاریم، تا از زاویه ای دیگر دنیای خود را ببینیم.

شاید یکی از مهمترین تأثیرات ویلاگ، تأثیر آن بر شخصیت اجتماعی فرهنگی و رها کردن و آشکار ساختن لایه‌های پنهانی هویت افراد باشد، طبق مدل "مازلو" انسان‌ها علاوه بر نیازهای جسمانی دارای نیازهای اجتماعی نیز هستند که حد نهایی آن "خود شکوفایی" است، نیاز به راستی رساندن هستی خویش و کشف توانایی‌های بالقوه و به کار گرفتن آن.

گذشته از خود شکوفایی ویلاگ فضای برای ارتباط برقرار کردن ایجاد می‌کند، فرد سعی می‌کند ارتباطی اثر بخش داشته باشد تا بتواند در نتیجه آن لذت ببرد ویژگی‌هایی که به طور معنی داری بر اثر بخشی موثر است: گشودگی، همدلی، مثبت گرایی و تساوی است.

"خود گشودگی" یکی از عوامل موثر در خود شکوفایی می‌باشد و ویلاگ فضایی را ایجاد می‌کند که فرد از این طریق و ارتباط برقرار کردن با دیگران، خود شکوفایی اش بالاتر می‌رود.

در کشورهای مختلف با توجه به فرهنگ و آداب رسوم و میزان جمع گرایی یا فردگرایی و ... بازنمایی خود در واقعیت فرق می‌کند.

اینکه فرد نتواند در دنیای واقعی زوایای آشکار و پنهان هویت خود را بیان کند، عاملی می‌شود برای روی آوردن به دنیای مجاز و به طور خاص ویلاگ، ولی باید یادآورشد همیشه هم بربده شدن از دنیای واقعی عامل روی آوردن به این فضا و نوشتن نیست. بلکه می‌تواند دنیایی در امتداد و موازی دنیای واقعی باشد.

در تحقیق صیایی پرور (۱۳۸۴) از مجموع ۱۰۰ ویلاگ مورد بررسی تنها ۲۹ درصد ترجیح داده اند با نام اصلی خود ویلاگ بنویسند. بالا رفتن بسامد مستعارنویسی به میزان اطلاعات انباشت شده ی پنهان در جامعه اشاره دارد.

اخبار و رسانه‌ها، اینترنت، هنر و ادبیات، علم و فن آری، سرگرمی و طنز، جامعه و سیاست و... تقسیم بندی هایی است که به طور کلی هنگام گرفتن فضا از بلاگفا و پرشین بلاگ وجود دارد، ولی آنچه مسلم است ویلاگ‌های تخصصی آنچنان در ایران رشد نکرده است و همه این موضوعات را در یک ویلاگ هم می‌توان یافت و هم نیافت. منکر وجود ویلاگ‌هایی با محتوا غنی و تخصصی نیستم ولی در نگاه اجمالی بخش خیلی کوچکی را شامل می‌شوند.

وقتی وجه غالب اکثر ویلاگ‌ها می‌شود بیان روزمرگی‌ها، آن وقت روزمرگی‌ها در قالب و سبک‌های نوشتاری گوناگون دیده می‌شوند گاه طنز آسود و گاه شعر، دل نوشته و...

شاید ویلاگ‌ها در زمینه اطلاع رسانی خبری و علمی ضعیف عمل کنند و در زمینه‌های مربوط و نا مربوط اظهار نظر کنند، یا حتی اگر پختگی زیادی هم داشته باشد یک ویلاگ، خوانندگان آن محدود باشند، اما باید یادآور شد ویلاگ‌ها بهترین فضا برای شنیدن، نوشتن و دیدن تجربیات شخصی است. اما آنچه که مهم است و بسیار اهمیت دارد استفاده از فضای رسانه‌ای ویلاگ برای:

الف) نشر ارزش‌های والای دینی و قرآنی

ب) نشر فرهنگ و تفکر بسیجی

ج) نشر فرهنگ و ارزش‌های دفاع مقدس و انقلاب اسلامی

د) مقابله با تهاجم فرهنگی و پاسخگویی به شباهات دشمنان در عرصه‌های فرهنگی

ه) ایجاد ارتباطی موثرین بسیجیان صاحب فکر و اندیشه و قلم و هنر - می‌باشد

تفاوت وبلاگ با وب سایت

وبگاه (یا وبسایت یا تارنما) مجموعه‌ای از برگه‌های اینترنتی است که دارای دامنه اینترنتی یا زیردامنه اینترنتی مشترک‌اند.

واژه‌گزینی

«وبگاه» واژه مصوب فرهنگستان زبان پارسی برای واژه نوین «وبسایت» (Website) در زبان انگلیسی است. در برخی نوشته‌های فارسی نیز از واژه تارنما به این منظور استفاده می‌شود.

در توضیح اینکه چرا فرهنگستان زبان و ادب فارسی باید واژه «وب» را در ساخت نوینی جای دهد و چرا یک واژه یا ترکیب تمام‌ا فارسی برای آن برنگزیدند، رئیس گروه واژه‌گزینی رایانه فرهنگستان در مصاحبه‌ای گفت: «دلیل این بود که گروهی که در این زمینه همکاری داشتند و شامل بسیاری از تحصیل‌کرده‌گان رشته رایانه در آمریکا و اروپا هم بود، به این نتیجه رسیدند که چون واژه «وب» در بسیاری از ترکیبات دیگر هم می‌آید، یا باید معادلی برای «وب» ابداع کرد و آن را در همه ترکیبات دیگر نیز یکسان بکار برد، و یا باید خود واژه «وب» را به عنوان یک وام‌واژه از زبان انگلیسی پذیرفت و دیگر ترکیبات را برای زبان پارسی با آن ساخت.»

تفاوت با وبنوشت (وبلاگ)

تفاوت اساسی میان این دو وجود دارد که عبارت‌انداز: فرمت، نرم‌افزار.

مهم‌ترین عامل مشخص کننده یک وبنوشت از وبگاه شکل (فرمت) آن است. برای تمایز این دو از یکدیگر باید دید که آیا مطالب بدنیال هم می‌آیند؟ آیا طول آنها بطور عادی تنها چند خط یا چند بند است؟ آیا اجازه مشارکت و نظردادن به خوانندگان داده شده است؟ اما اگر دست کم پاسخ چند تا از این سوالات مثبت باشد باید گفت با یک وبنوشت رویرو هستید.

از نظر فنی ساده‌ترین روش برای تشخیص وبگاه از وبنوشت استفاده از نوعی ابزار مخصوص برای تهیه وبنوشت است.

وبگاه معمولاً به منظور خبررسانی مورد استفاده قرار می‌گیرد در صورتی که وبنوشت یادداشت‌های شخصی است که البته بنا به سلیقه شخص می‌تواند در آن اطلاع‌رسانی نیز صورت گیرد. همچنین در وبنوشت‌ها نویسنده گاهی بر عقاید خود تکیه می‌کند.

فهرست موضوعی وبلاکها

- اخبار و رسانه‌ها
- تجارت و اقتصاد
- رایانه و اینترنت
- فوتو بلاگ(عکس)
- فرهنگ و تاریخ
- ورزش
- شخصی
- سفر و توریسم
- هنر و ادبیات

علم و فن آوري
اندیشه و مذهب
وبلاگ و نویسی
جامعه و سیاست
سرگرمی و طنز
خانواده و زندگی
زبان فارسی در دیگر کشورها
کاربردهای وبلاگ
تبلیغ زبان فارسی

استفاده ایرانیان از وبلاگ، به طور غیر مستقیم تبلیغ زبان فارسی است

یک کارشناس ارتباطات و رسانه گفت: « بدون شک گسترش روزافروزن وبلاگ‌های فارسی، و اقبال عمومی و فراگیر نسبت به این پدیده مهم، نقش غیر قابل انکاری در رونق زبان فارسی داشته است.»

محسن صانعی یارندی، در گفت‌وگو با خبرنگار سرویس نگاهی به وبلاگ‌های خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا)، اطهار داشت: « تعامل رویه تزايد افراد در پناه زبان فارسی و با استفاده از وبلاگ نویسی، توانسته است تاثیرات بسیار مهمی در معرفی قابلیتها و نقش کاربردی این زبان به معرض نمایش بگذارد. انتشار اخبار مربوط به گرایش به وبلاگ و وبلاگ‌نویسی و استفاده زیاد ایرانیان از آن، خود به طور غیر مستقیم تبلیغ زبان فارسی است.»

وی اظهار داشت: « صاحبان وبلاگ‌ها به فراخور دید، سلیقه، گرایشات و سطح تحصیلات خود، از وبلاگ و توانایی‌های آن، به بهترین نحو بهره می‌جویند و به خاطر ماهیت و نفس وبلاگ که الزامي چون ویرایش حرفه‌ای برای انتشار را با خود ندارد، ما شاهد نمایش یک ادبیات راحت و قابل هضم برای خوانندگان وبلاگ‌ها هستیم. البته شاید بتوان بررسی وبلاگ‌های فارسی را به خاطر ارائه‌ی بسترهای گوناگون در زمینه ادبیات محاوره‌ای، به یک گروه محقق پیشنهاد داد.»

وی گفت: « ارائه‌ی اجباری شیوه و روش نگارش به نویسنندگان وبلاگ‌ها، به شکست می‌انجامد. چرا که وبلاگ، فضایی شخصی است که افراد بدون واهمه از ویرایش و نظارت حرفه‌ای، و در هر ساعت از شبانه روز در هر زمان که بخواهند به بیان نقطه نظرات خود می‌پردازند.»

صانعی با اشاره به معرفی آیین نگارش فارسی در بخش ویژه سرویس دهندگان فارسی، تاکید کرد: «اما نمی‌توان اجبار به رعایت آن را در پیش‌نویس برپایی وبلاگ درخواست کرد. در عین حال نمی‌توان پایین نبودن وبلاگ نویسان به رعایت دقیق آیین نگارس فارسی را خطری جدی برای ماهیت زبان فارسی دانست.»

وی افزود: « آشنایی خوانندگان و صاحبان وبلاگ‌ها با کلمات رایج در پدیده وبلاگ‌نویسی، که عموماً به زبان انگلیسی هستند، را نیز نمی‌توان خطری برای زبان فارسی محسوب کرد. کلماتی مثل کامنت، تاپیک، پست و امثال آنها، تا وقتی که معمول است و معادل شایسته‌ای نیافته‌ایم، همچنان مورد استفاده قرار خواهد گرفت و این خود سختی و اهمیت غیر قابل انکار انتخاب معادل را برای کلمات فارسی روشن می‌کند.»

چرا تبلیغات در وبلاگ؟

وبلاگها با وجود بیش از چندین میلیون بازدید روزانه جزو پریبینده ترین صفحات اینترنتی است و با توجه به ماهیت سرویس خود توانسته است مخاطبان و کاربران ایرانی و فارسی زیادی را جذب کند. بازدیدکنندگان وبلاگ جامعه ای از کاربران فارسی زبان در ایران و خارج از کشور هستند که نویسنده یا خواننده وبلاگها میباشند. آنها ممکن است خواننده یک وبلاگ با موضوع خبری، سیاسی، اجتماعی، هنری، علمی یا تفریحی باشند و با توجه به حجم بالا و تنوع موضوعی وبلاگهای گستره زیادی از کاربران فارسی زبان و با سلایق، جنسیت، سن و تحصیلات و شغلها مختلف هر روز به وبلاگهای زیر مجموعه وبلاگ سر زده و آنها را مطالعه می کنند.

چنین جامعه ای میتواند مخاطب مناسبی برای بسیاری از شرکتها، تاجران و صاحبان مشاغل جهت معرفی و تبلیغ محصولات یا خدمات ایشان باشد.

وبلاگها با توجه به این موضوع و با مطالعه بازار ایران و همچنین درک نیازهای سفارش دهنده‌گان آگهی اقدام به ارائه شیوه خاص و مناسبی جهت تبلیغ و نمایش آگهی محصولات، خدمات و معرفی وب سایتها نموده است. مزیت استفاده از سرویس و خدمات تبلیغاتی در وبلاگها قیمت منصفانه آن و با توجه به تعداد نمایش آگهی به بازدیدکنندگان، کمترین تاثیر منفی در محتواهای وبلاگها و در نتیجه دید مثبت خواننده‌گان به آگهی نمایش داده شده و عدم نیاز به حذف یا مخفی کردن آن و همچنین مدت بالای نمایش و استفاده از مخاطبان واقعی بالا میباشد.

خبر نویسی در وبلاگ

ناشر مجله معروف فوریس که بیشتر آن را به خاطر سر و کارش با پولدار ترین آدم‌های دنیا می‌شناسند درباره وبلاگها و نقش رو به افزایش آنها در عالم رسانه‌های انلاین اظهار نگرانی کرد.

ریچ کارلکارد، ناشر فوریس و ستون نویس با سابقه مطبوعات آمریکا معتقد است که وبلاگها اگرچه برای تجارت خوب هستند اما برای رسانه‌های جریان اصلی خطر بزرگی محسوب می‌شوند.

او که خود از دو ماه پیش تا کنون وبلاگی را راه اندازی کرده و در آن می‌نویسد تحریبات دو ماهه خود را از وبلاگ نویسی و سر و کله زدن با وبلاگ‌ها در جدیدترین ستون مطبوعاتی خود اینگونه بیان می‌کند: «وبلاگها برای تجارت خوبند، چون سرمایه داران و تولید کنندگان را وا می‌دارند تا با مشتریان خود صادق باشند و به آنها کلک نزنند و در یک کلام در قبال پولی که از انها می‌گیرند محصول خوبی به انها بدهنند.

در غیر این صورت مشتریان آنها با استفاده از فضایی که از طریق وبلاگ‌ها در اختیار دارند از ادانه، رایگان و خیلی شدید به انتقاد از آنها خواهند پرداخت و حیثیت آنها را لکه دار خواهند کرد».

اما از نگاه این ناشر رسانه‌ای وبلاگها برای رسانه‌های جریان اصلی خصوصاً مطبوعات چاپ خطرناکند چرا که در وبلاگها مردم درباره چیزهایی که به خوبی از انها مطلعند می‌نویسند و این سبب می‌شود علاقمندان به آن موضوع همگی به جای خواندن روزنامه به آن وبلاگ رجوع کنند در حالیکه روزنامه نگاران ما به خوبی آن وبلاگ نویس از موضوعی خاص اطلاع ندارند و یا نمی‌توانند به ازادی و روانی او مطالب را بیان کنند.

از این رو اخبار کلی مندرج در مطبوعات نمی‌توانند رقابت نزدیکی با اخبار و مطالب وبلاگها داشته باشند.

چرا روزنامه نگاران و بلاگ نویسندگان اند؟

امروزه بسیاری از روزنامه نگاران و اصحاب ارتباطات علاوه بر نگارش در مطبوعات اقدام به راه اندازی سایت و یا بلاگ کرده اند و نگاه تیز بینانه خود در نوشته های الکترونیکی را از طریق بلاگ به مخاطبان عرضه می نمایند اینکه چرا روزنامه نگاران عرصه الکترونیک را برای برخی نوشته های خود برگزیده اند شاید دلایل متعددی داشته باشد آنچه به ذهن بنده می رسد در زیر اشاره می کنم :

۱- امروزه رشد نشریات الکترونیکی به دلیل سرعت بالا در انتشار اخبار و اطلاعات و همچنین دسترسی آسان به اطلاعات مورد نیاز درباره یک موضوع خاص رقیب سرسرخی برای نشریات مکتوب به شمار می روند . از این رو برخی روزنامه نگاران علاقه مندند تا اطلاعات خود را از این طریق به مخاطبان انعکاس دهند

۲- یکی از وزیرگاهای بر جسته یک روزنامه نگار به روزیودن او در زمینه های مختلف است و وارد شدن به عرصه رسانه های الکترونیکی موجب می شود تا هم با استفاده از تکنولوژی روزاطلاعات خود را انتشار دهد و هم اطلاعات خود را به روز کند .

۳- معمولا در رسانه های مکتوب فیلترهای مختلفی برای کنترل مطالب و نوشته ها وجود دارد . با توجه به آزاد اندیشه روزنامه نگاران آنان تمایل ندارند تا مطالیشان به تیغ سانسور و یا تلخیص های بی مینا به دلیل کمی فضای چاپ نشریات و یا دلایل دیگر آراسته شود . در نشریات الکترونیکی تنها یک نفر نویسنده و ادیتور است و آن شخص هم فقط خود نویسنده است و لذا آزادانه می تواند هم حجم مطالب را تعیین نماید و هم تعیین کند که چه بنویسد و چه نویسد؟

۴- اینترنت این امکان را به نویسندگان سایت ها می دهد تا بتوانند ضمن انتشار مطالب خود در گستره جهانی با نویسندگان مختلف در دهکده جهانی ارتباط برقرار کنند.

۵- بلاگ ها این امکان را به انسان می دهد که تمام نوشته هایش را در یک باکس جمع آوری و به راحتی در اختیارش دهد . نویسنده و یا هر کاربری تنها با یک حستجوی ساده می تواند راجع به هر موضوعی مطالب را به صورتی منسجم در اختیار داشته باشد .

نگاهی به بلاگ ها در زمینه صحت خبر

عدم پژوهش های بنیادین در حوزه بلاگ ایرانی باعث شده تا در تحلیل رخدادها و مسایل اجتماعی این حوزه، پژوهشگران و مخاطبان با مشکلات زیادی درگیر باشند. در واقع آن چه که اکنون در حوزه بلاگ ایرانی شاهد آن هستیم، افزایش آماری بلاگ های ایرانی است که دلایل آن هنوز از سوی دستاندکاران علوم جامعه شناسی و ارتباطات بررسی نشده است .

به گزارش خبرنگار ایسنا به عنوان نمونه تنها در سایت بلاگفا طی ماه گذشته ۱۴۰۱۸ و بلاگ فعال و ۱۵۶۹۷ بلاگ نیمه فعال به چشم می خورند. از سوی دیگر وقوع رخدادهای بیش بینی نشده ای چون توفان کاترینا، بار دیگر جلوه هایی از عملکرد رسانه ای و ارتباطی بلاگ ها را در حوزه نظام بین الملل به رخ کشید، به گونه ای که بلاگ نویسان در حادثه کاترینا به منبع اول اطلاع رسانی تبدیل شدند. هنگامی که رسانه های تصویری و روزنامه ها با کمبود وسائل ارتباط رسانی برای ارتباط با آسیب دیدگان طوفان و سیل در ایالات میسیسیپی و لوئیزیانا روبرو شدند، بلاگ نویسان باز هم به منبع اول اطلاع رسانی تبدیل شدند .

این امر را ما در مواجهه با بلاگ نویسان ایرانی با تحریف نام جاودان خلیج فارس نیز شاهد بودیم که در سایه اعتراضات فراوان و بلاگ نویسان، حتی برخی کارشناسان مدعی شدند که بلاگ نویسان در این خصوص از دستگاه دیپلماسی جلوتر حرکت می کنند، شواهد امر نیز حاکی از آن است که امروزه حتی برخی

خبرگزاری‌های بزردگ مثل بی‌بی‌سی از اخبار و بلاگ‌ها استفاده می‌کنند، با این حال هنوز این پرسش به قوت خود باقی است که در میان آمار میلیونی کاربران اینترنتی و و بلاگ‌نویسان میزان اعتماد به اخبار و مطالب ارایه شده در و بلاگ‌ها و مواجهه مخاطبان با این امر تابع چه قوائدی بوده و آیا می‌توان اعتماد ایجاد شده میان روزنامه‌ها و خبرگزاری‌ها را به حوزه و بلاگ‌ها نیز تسری داد یا خیر؟

و بلاگ رسانه‌ای غیر رسمی است

شهاب مباشری، و بلاگ‌نویس در این خصوص با تاکید بر اینکه و بلاگ یک رسانه‌ی غیررسمی است و این مسئله درجه وثوق اطلاعات را در آن پایین می‌آورد به ایسنا می‌گوید: مخاطبینی که با محتوای و بلاگ‌ها روبرو هستند، باید از همان ابتدا علم کافی داشته باشند. زیرا هیچ‌گونه ضمانتی در جهت تایید یا رد محتوای و بلاگ‌ها وجود ندارد و از آن جا که و بلاگ‌ها خارج از روال عرف رسانه‌های کلاسیک کار می‌کنند، لذا نظارت خبری و دیده‌بانی در آنها وجود ندارد.

به اعتقاد مباشری: در حوزه و بلاگ اگر خبری اشتباه باشد، حکم صحبت‌های شفاهی در طی یک روز را دارد که معمولاً جنجال برانگیز نیست. نمونه‌ی بارز این امر را می‌توان در مورد درگیری‌های آمریکا و نشriات آن به جهت اطلاع‌رسانی در زمینه‌ی زندان‌های تحت حاکمیت آمریکا مطرح کرد.

باید خاطرنشان ساخت به و بلاگ‌ها مثل هر منبع دیگری با دیده احتیاط باید نگریست. حتی عده‌ای اعتبار و بلاگ را با شینامه‌ها مقایسه می‌کنند؛ در حقیقت این خبرنگار است که می‌تواند از توانایی‌ها و تجربه‌های روزنامه‌نگاری خود استفاده کند تا صحت و بلاگ‌ها را مورد بررسی قرار دهد.

سیستم پرسش و پاسخ در و بلاگ

وجود صفحه پرسش و پاسخ در و بلاگ بسیار احساس می‌شد، ولی وجود مشکلات فراوان پیش بینی شده و نشده باعث شد که این امر با مشکلاتی مواجه شود. هم اکنون صفحات مدیریت و بانک اطلاعاتی مربوط به این صفحات وجود دارد، و پس از مدتی که تعداد سوالات و پاسخهای آنها به حد قابل قبولی برسد، صفحات پرسش و پاسخ بر روی سایت قرار می‌گیرد و برای استفاده، اعلام عمومی می‌گردد و به تدریج پر می‌شود. این قسمت بگونه‌ای طراحی شده است که شما نیز می‌توانید پرسش‌هایی که عموماً مطرح می‌شود را برای مدیران این قسمت ارسال کنید و آنها با ذکر نام و نشانی اینترنتی و در صورت موافقت، پست الکترونیکی شما، آن را در سیستم قرار دهند. اگر می‌خواهید در این قسمت مشارکت داشته باشید اطلاعات زیررا در قسمت مناسب خودش قرار دهید:

- (۱) نام نویسنده (نام و نام خانوادگی واقعی، مستعار و ...)
- (۲) آدرس اینترنتی شما (آدرس و بلاگتون، آدرس سایتون و ...)
- (۳) پست الکترونیکی (اگه بنویسی که هیچی، و گرنه یعنی اینکه نزارش)
- (۴) متن سوال (خیلی بلند نباشه)
- (۵) پاسخ سوال (در پاسخها دقت کنید که بطور کامل توضیح بدین و سعی کنید که چیزهایی که بنظر می‌رسد ممکن است که پیش و پا افتاده باشد را هم ذکر کنید).

گسترش فرهنگ صحیح با وبلاگ نویسی

از طریق ارائه خدمات متنوع در وبلاگ می‌توان در کشور فرهنگ صحیح ایجاد کرد. تلاش و اقدامات وبلاگ نویسان برای ایجاد فرهنگ صحیح وبلاگ نویسی در این مسیر بوده و هست و سعی می‌کنند با رابطه نزدیک و مداوم کاربران را هدایت کنند. ارتباط نزدیک با کاربران شامل پاسخگویی به مشکلات آنها از طریق تلفن، ایمیل و کامنت است و هم‌چنین در این راستا اطلاع رسانی نیز انجام می‌شود.

شرکت‌های کمی در کشورمان روابط عمومی مستقل برای سایت‌شان در نظر می‌گیرند. از جمله اقدامات جانبی وبلاگها به حمایت اکثر جشنواره‌های فرهنگی و برگزاری مسابقات می‌باشد. وبلاگها در حال حاضر در حال راه اندازی سرویس‌های جانبی برای وبلاگ‌ها جدای از سرویس‌هایی که روی پرتال راه اندازی می‌شوند است.

این سرویس (وبلاگ پرینیوم) برای کسانی است که می‌خواهند به صورت حرfe ای تر در زمینه وبلاگ کار کنند.

این سرویس امکان صد مگابایت فضای برای قراردادن اطلاعات، عکس و غیره را در اختیار وبلاگ نویس قرار می‌دهد و دارای ایمیل و دومن شخصی است که وبلاگ می‌تواند روی آن دومن شخصی قرار گرفته و روی وبلاگها هم باقی بماند.

وبلاگی شدن فرهنگ

اینکه وبلاگ یک رسانه هست یا نیست، بیشتر دغدغه صاحب‌نظران علوم ارتباطات است با توجه به ویژگی‌هایی که برای رسانه بر می‌شمرند و به خصوص تعریفی که مک‌لوهان دارد که آیا امتداد حواس هست یا نیست. ما از آن دغدغه‌ها می‌گذرم و در عالم واقع وبلاگ را به عنوان رسانه جدید تعریف می‌کنم که پیچیده و در هم تنیده است و باعث به تحرك و اداشتن کنش‌های دیگر اجتماعی هم می‌شود و طبیعتاً از یادداشت‌های منظم یا نامنظم گروهی از نویسنده‌گان تشکیل می‌شود.

اجزای وبلاگ‌ها

اجزای وبلاگ هر کدام در فضای ایرانی آن می‌تواند گویای وجهی از این رسانه جدید باشد. مثلًا در مورد عنوان و زیرعنوان با مطالعه وبلاگ‌های ایرانی می‌توان این نتیجه را گرفت که وبلاگ‌های ایرانی بیشتر نامهایی را انتخاب کرده‌اند که یا بر هویت نویسنده تأکید دارد یا نگاهی انتقادی و طنزآلود به پیرامونش دارد.

در جزء دوم این رسانه که "قالب" است با سه ویژگی وبلاگ‌های ایرانی را می‌شود مشخص کرد. اولًا بیشترین دست‌کاری را در قالب‌های خودشان می‌کنند که این امر هم به دلیل این است که خدمات

وبلاگ‌نویسی خیلی با نیازها سازگار نیست مثل اینکه به سادگی خدمت از راست به چپ نویسی را ارائه نمی‌دهند و دوم هم نشئت می‌گیرد از آن تنوع‌طلبی و گریزان بودن از خطوط صاف و ساده و یک سطحی که در فرهنگ ایرانی از سنگ‌نوشته‌ها و نگارگری‌های روی سنگ در تخت جمشید تا کنون قابل مطالعه است.

به هر حال بیشتر دیده می‌شود که در وبلاگ‌های ایرانی تمایل به استفاده از ستون‌ها متعدد است. این ستون‌ها جای متن را هم می‌گیرند و این هم یک ویژگی رسانه ایرانی است. یعنی به دلیل تأثیری که فرهنگ شفاهی بر فرهنگ مکتوب گذاشته، ما حتی در مطبوعات هم می‌بینیم که آنچه شکل گفت‌وگو و ارتباط دو طرفه دارد مثل "دیگه چه خبر" و "الو سلام"، و ستون‌هایی از این جنس که در مطبوعات ما زیاد دیده می‌شود،

جداییت‌های بیشتری دارد، در نتیجه در وبلاگ‌های ایرانی هم حتی خود نویسنده‌گان به نظر می‌آید بیشتر تمایل دارند در ستونهای حاشیه وبلاگ‌شان بنویسند و نظر بدهنند.

جزء سوم یادداشت است که به هر حال در یادداشت‌های وبلاگ‌های ایرانی، اولاً برای هر پست یک عنوان را می‌بینیم، ثانیاً متن را خیلی شبیه به مطبوعات می‌بینیم، و بخصوص استفاده از رسم‌الخط و زبانی متفاوت با زبان رسمی و ثالثاً ثبت ساعت ارسال یادداشت، این رسانه اجتماعی را معنادار کرده یعنی آن را زمان‌دار کرده. رابع‌اً به دلیل گزینه از فشارهای رسمی و برخوردهای سیاسی، میل استفاده از نامهای مستعار در وبلاگ‌های ایرانی بیشتر است و خامساً اینکه وبلاگ‌های ایرانی محلی را برای درج نظر مطعم نظر دارند. خود اینکه جایی را برای کامنت می‌گذارند امکان گفت‌وگویی شدن را بیشتر از رسانه‌های مکتوب فراهم کرده‌اند.

البته این خود مقوله مهمی است و حتی می‌شود تحلیل محتواهای جامعه‌شناسانه هم داشت، که به دلیل انباشت بیش از حد محتوا در ذهن کاربران و مخاطبان، بیشتر کامنت‌ها زبان پرخاشگرانه و غیراخلاقی دارند که به تدریج می‌بینیم از پرخاشگری و غیراخلاقی بودنش کاسته می‌شود.

فرهنگ

در بخش دوم که به فرهنگ می‌پردازم، از تاریخ کلاسیک فرهنگ می‌گذرم و فقط در نسبت بین فرهنگ و رسانه این را عرض می‌کنم که فرهنگ از طریق رسانه‌ها رسانده یا Mediate می‌شود و به همین دلیل از دیوارنویسی غارها تا فرهنگ مکتوب و ادبیات شفاهی تاکنون، ما نمی‌توانیم رسانه‌ای شدن فرهنگ را نادیده بگیریم. رسانه‌ای شدن فرهنگ با دو نگاه انتقادی و جابدارانه مواجه است، برخی از رسانه‌ای شدن فرهنگ نتیجه می‌گیرند که فرهنگ بیشتر توانسته بسته‌بندی و قابل انتقال شود، برخی هم مثل اصحاب مکتب فرانکفورت و بخصوص آدنو و هورکهایمر، صرفاً صنایع فرهنگی و رسانه‌ها را عاملی می‌دیدند برای دستکاری در افکار.

در بخش سوم با مطالعه در وبلاگ‌های موجود نتایجی را گرفته‌ام و می‌خواهم به این پرسش پاسخ دهم که وبلاگ چه فرهنگی را تولید می‌کند یا چه فرهنگی را برمی‌انگیرد. به طور مختصر نتیجه‌ای که گرفتم این است که می‌شود تأثیر وبلاگ‌نویسی را در فرهنگ بخصوص فرهنگ ایرانی، در شش مؤلفه خلاصه کرد:

۱_ وبلاگ‌نویسی میل به گفت‌وگو دارد و این ویژگی نهفته فرهنگ ایرانی را که گفت‌وگویی بودن است و در ادب فارسی، مستتر و در فرهنگ مذهبی و عارفانه ما هم هست، می‌تواند به گونه‌ای بازتولید کند. میل به گفت‌وگو، بخصوص که رسانه‌های الکترونیک و رسانه‌های مکتوب، حاوی و حامل فرهنگ منولوگ هستند، اما وبلاگ بیشتر به سمت گفتگویی شدن تمایل پیدا می‌کند.

۲_ وبلاگ ادعای بیان سخن آخر را ندارد. در نتیجه از مطلق‌اندیشی و مطلق‌انگاری، به میزان زیادی می‌کاهد. چون جنس وبلاگ‌نویسی این است که نمی‌تواند ادعای بیان سخن آخر را داشته باشد، به همین دلیل به روی خوانندگان باز می‌شود و حتی اگر کامنت‌ها را داشته باشد دیگران می‌توانند در فضاهای خودشان به نظر او پاسخ دهند.

۳_ زمان‌دار و موردی هست و نمی‌تواند راوی فراروایتها و روایتهای کلان شود. به همین دلیل بیشتر مصداقی و موردی هست و بیشتر زمان‌دار.

۴_ پاسخ‌پذیر و پاسخگوست. به این دلیل میل به مدارا دارد یا به عبارت دیگر مدارا را بر صاحب وبلاگ (نویسنده) و خواننده تحمیل می‌کند و نهایتاً به دموکراتیزه کردن فرهنگ کمک می‌کند. عنصری که بخصوص در فرهنگ سیاسی ما به مقدار زیادی تضعیف شده‌است. در واقع کسی که به تأسیس وبلاگ دست می‌زند و می‌نویسد، چاره ندارد جز اینکه نقد و نظر دیگران و حتی نظر پرخاشگرانه و غیراخلاقی آنها را تحمل کند.

۵_ وبلاگ متن گفتاری است که زبان نوشتاری هم دارد. به دلیل ضعفی که در فرهنگ مکتوب ما هست، اساساً ما بیشتر گوینده هستیم تا نویسنده، اساساً اشاعه وبلاگنویسی یعنی توسعه نوشتمن و نوشتاری شدن فرهنگ. مکتوب کردن فرهنگ یکی از مشخصه‌های مهم فرهنگ وبلاگنویسی در ایران معاصر است.

۶_ اگر خواسته باشیم با آن تقسیم‌بندی که بخصوص "کاستلز" برای انواع هویت دارد و هویت را به سه گروه هویت مشروعیت‌بخش که با زبان رسمی ترویج می‌شود و هویت مقاومت که در حاشیه‌ها شکل می‌گیرد و هویت برنامه‌دار که می‌تواند یک تغییر آرام و تدریجی را در پی بگیرد، به وبلاگنویسی نگاه کنیم، می‌توانیم بگوییم که وبلاگ‌ها در ایران، بیشتر از نظر شکل هویتی به هویت مقاومت و هویت برنامه‌دار نزدیک هستند و با تأثیر درازمدتی که دارند، عملآ از هویت مقاومت به هویت برنامه‌دار گرایش خواهند داشت.

نقش وبلاگی

با این ویژگی‌ها می‌توانیم نقش وبلاگ‌ها را به عنوان رسانه در قیاس با بقیه رسانه‌ها در ایران به گونه‌ای مقوله‌بندی کنیم و در چارچوب فرضیه‌های رایج رسانه‌ای به تحلیل آن بپردازیم.

آنچه معمولاً تئوری و فرضیه مادر برای توضیح رسانه‌ای تحولات فرهنگی، اجتماعی و سیاسی در ایران می‌شود فرضیه معروفی است که بیشترین صحت خود را در پیروزی انقلاب اسلامی نشان داده است.

فرضیه‌ای تحت عنوان انقلاب بزرگ و رسانه کوچک، The small medium The big revolution . حرف کسانی که این فرضیه را مبنای تحولات بزرگ در ایران مثل انقلاب مشروطیت و انقلاب اسلامی قرار داده‌اند این است که به رغم گستردگی تحولات در ایران، حامل این تغییرات رسانه‌های کوچک بوده‌اند. مثلاً در مشروطه تلگراف و در انقلاب اسلامی کاست و در حاشیه آن، رسانه‌های کوچک دیگر مثل اعلامیه‌ها و نظایر آن توانستند رسانه بزرگی مثل رادیو-تلوزیون ملی ایران را در آن زمان، ناکارآمد کنند. آیا برای وبلاگ، وبلاگنویسی و به‌طور عام اینترنت در قیاس با دیگر رسانه‌ها، می‌شود این فرضیه را تعمیم داد؟ به نظر می‌آید با توجه به کم‌دامنه‌تر شدن نقش رسانه‌های مکتوب در برابر این رسانه، بتوان گفت تحول بزرگ در ایران، بعد از یک مرحله که در جنبش اصلاحات متفکی به روزنامه‌ها بود که روزنامه‌ها نیز رسانه کوچک به شمار می‌آیند، در این مرحله جزو حاملینش، شبکه‌های مجازی یا رسانه‌های مجازی و به‌طور خاص وبلاگ‌ها هستند. در نتیجه مطرح شدن اینترنت به‌طور عام و وبلاگنویسی به‌طور خاص، را به عنوان یک رسانه حامل تحول در این مرحله باید جدی گرفت.

اینترنت در همین مدت کوتاه به نظر ما با نگاه رسانه‌ای سه مرحله را پشت سر گذاشته است. مرحله اول مرحله بیشتر فنی بود که بیشتر بحث‌ها حول زیرساخت‌ها و پروتکل‌های اینترنتی ارتباطی قرار داشت و رسانش‌گران یا حاملان این مرحله تحول رسانه‌ای بیشتر مهندسان و دانش‌آموختگان رشته‌های فنی بودند، مرحله دوم مرحله‌ای است که با همان دید مهندسی که زیرساخت‌ها و پروتکل‌های ارتباطی پی‌گرفته می‌شد، شاهد ورود بحث‌های نظری و فلسفی پیرامون اینترنت هستیم. در این مرحله بیشتر نهادهای رسمی جامعه به اینترنت دسترسی پیدا کردند و در پی باز تولید وجهه خودشان در اینترنت بودند. در این مرحله شاهد ورود به بحث‌های نظری و فلسفی هستیم اما با گزاره‌های مهندسی. همان اتفاقی که در مراحل اولیه انتقال رسانه‌های جدید به ایران هم رخ داد. مثلاً وقتی که تلگراف و تلکس وارد شبکه اطلاع‌رسانی ما می‌شود، می‌بینیم که واژه‌هایی مثل رمز و رمزگذاری (Code, Decoding) و امثال اینها، وارد ادبیات روزنامه‌نگاری در ایران می‌شود. یا حتی شبکه‌ای خبری متأثر است از این وضعیت فنی، مثل استفاده از هرم وارونه برای پیشگیری از قطع تلگراف که خبر را طبقه‌بندی می‌کرد و به تناسب اهمیتش از ابتدا تا

انتهای خبر به‌گونه‌ای تنظیم می‌شد که هر وقت برق نباشد یا تگراف قطع شود بخش‌هایی از خبر را بتوان منعکس کرد و این سبک‌هایی خاص را در ارتباطات وارد کرد. در مرحله دوم از اینترنت هم ما زبان فنی را حاکم بر فهم نظری و فلسفی می‌بینیم. مرحله سوم، با همه‌گیر فراگیر و مردمی شدن اینترنت هست که لایه‌های فکری و اجتماعی در اینترنت حضور پیدا کردند و بسیاری از پیام‌های اجتماعی از طریق اینترنت انتقال یافت و می‌بینیم که وارد حوزه مذهبی، جلسات مذهبی و نظایر اینها هم می‌شود.

وبلاگ در این مرحله ظاهر می‌شود که پدیده‌ای است که خودش هم مراحل مختلفی را پشت سر گذاشته است.

برای وبلاگ‌نویسی در ایران براساس بررسیها چهار مرحله را قائل هستند:

الف) در مرحله اول بیشتر وبلاگ‌ها مثل نسل اول اینترنت، توسط نیروهای فعال فنی ابداع می‌شود و بحث‌های فنی را به‌دنبال دارد.

ب) در مرحله دوم به تدریج وبلاگ‌ها مرحله فنی را پشت سر می‌گذارند و به تولید محتواهایی با مضامین فرهنگ و اجتماعی می‌پردازند. محتواهای این وبلاگ‌ها و وبنوشهای بیشتر حالت منولوگ دارد، غزلواره است و به گفته باختین تصنیف است،

ج) مرحله سوم که از مدتی پیش آغاز شده پیام‌ها را از حالت منولوگ خارج کرده و ساختار گفتگویی پیدا کرده، همان ساختار گفتگویی که بیشتر در فرهنگ ما اثر می‌گذارد. در این مرحله همه پیام‌هایی که در وبلاگ‌ها تولید می‌شود، هم در پاسخ به یک حرف دیگر است همان که تحت عنوان تراكبک از آن یاد می‌شود و هم در انتظار پاسخ است چیزی که تحت عنوان کامنت از آن یاد می‌شود. دو ویژگی تراكبک و کامنت در واقع کمک می‌کند به تحمیل گفتگو بر وب‌نویسی.

د) مرحله چهارم مرحله جدیدی است و ما بخصوص در حوزه اجتماعی به این وجه باید توجه کنیم، داد و ستد و گفتگویی است که بین فضای مجازی و فضای واقعی برقرار شده، یعنی وبلاگ‌نویسی ایرانیان وارد مرحله حقيقی و واقعی هم شده. نشستهایی که وبلاگ‌نویسان می‌گذارند. به‌گونه‌ای وارد عرصه فعالیت‌های اجتماعی و سیاسی شده‌اند. وارد بحث و چالش با کاندیداهای ریاست جمهوری می‌شوند، در پی تأسیس شبکه‌های عینی و اتحادیه‌های صنفی هستند و حضور در زندگی روزمره. این مرحله اگر سر بگیرد بیشک می‌تواند وبلاگ‌نویسی ایرانی را وارد حضور جدی‌تر در عرصه‌های اجتماعی بکند و در حقیقت به تأثیری که فرهنگ مجازی بر فرهنگ حقيقی و واقعی دارد، شتاب دهد.

نتیجه‌گیری بکنم که هر رسانه‌ای از جمله وبلاگ فرهنگ خاص خودش را بر می‌انگیزد. چون ما معتقد به این هستیم که بیش از تولید فرهنگ و متأسفانه بیش از آنکه به فرهنگ‌سازی مواجه باشیم نیاز داریم که به بازتولید فرهنگ و انتقال فرهنگ بیندیشیم، در نتیجه فرهنگی که وبلاگ با این ساختار امروزی بر می‌انگیزد بیشتر فرهنگی است مبتنی بر دیالوگ، پرسشگری و نقد و بیشتر حامل یک نوع فرهنگ افقی است در برابر فرهنگ عمودی. دوم اینکه در وبلاگ بر خلاف رسانه‌های دیگر مخاطب از حالت انفعالي خارج می‌شود و با مخاطب فعلی روبرو هستیم. سوم اینکه یکی از ویژگی‌های اصلی وبلاگ‌های ایرانی بخصوص وبلاگ‌های نوشته شده در داخل ایران، این است که جایگزین پیام‌های انباشته شده و پیام‌های سرکوب شده هم هستند. بخصوص این نوع وبلاگ‌نویسی در فضای اعمال محدودیت و توقیف مطبوعات سراسری به وجود آمد. در نتیجه می‌شود گفت وبلاگ‌های ایرانی حامل پیام مطبوعات محدود شده یا مطبوعات توقیف شده و منتشر نشده هم هستند. چهارم اینکه وبلاگی شدن فرهنگ که پدیده‌ای هست که پژوهشگران معتقدند در پی

ظهور وبلاگ شکل می‌گیرد، خود از ویژگی‌های امروز جامعه ماست که دامنه است از وبلاگ‌نویسی فراتر رفته کما اینکه زبان وبلاگ‌ها را در خارج از حوزه وبلاگی هم می‌توانیم بینیم. وبلاگی‌شدن فرهنگ را اگر خواسته باشیم با زبان آکادمیک تحلیل کنیم، چیزی است شبیه گفتمان‌های رمان‌گونه‌ای که باختین به آن اشاره می‌کند. گفتمان‌های رمان‌گونه در حقیقت انتخاب زبان رمان حتی برای بیان مقوله‌های علمی است و بخصوص زمانی که نسبت به فرهنگ رسمی فاصله گرفته می‌شود، به قول باختین مکالمه در حاشیه‌ها شکل می‌گیرد و در نتیجه می‌خواهد حرف بزند می‌خواهد با زبان طنز و شوخی و مطابیه و نظایر آنها حرف بزند.

وبلاگی شدن فرهنگ می‌تواند عنوان مستقلی برای تحقیقات آکادمیک باشد که چگونه وبلاگ فراتر از حوزه پیدایش و منشأ پیدایی خود، بر حوزه علم، حوزه فناوری و بر حوزه مباحث جدی و غیر روزمره در جامعه هم اثر می‌گذارد. کما اینکه امروز فراتر از گروه اولی که گفتم در واکنش به تعطیلی و محدود شدن مطبوعات رشد سریعی داشتند، وبلاگ‌های فلسفی و علمی و نظایر اینها هستیم، به هر صورت هم پیدایش وبلاگ‌ها و هم زبان وبلاگ‌نویسی یک مقوله جدیدی در فرهنگ ماست که نه این منطق از زبان‌های متعارف پیروی می‌کند و نه می‌شود نسبت به بی‌شکل بودن خودش و فرق داشتن با زبان معیار در آن بی‌تفاوت بود. امیدوارم که این مقوله مورد توجه آکادمیسین‌های ما در حوزه‌های مختلف فلسفی، اجتماعی و ارتقابی، زیشناسی و سیاسی، قرار بگیرد چون بحث وبلاگ‌ها در ایران را جدی باید گرفت. فرصت باید تلقی کرد بیش از آنکه تهدیدانگارانه خواسته باشیم با آن برخورد کنیم و بدانیم که امکان اعمال محدودیت در آن نه تنها اندک است بلکه به تدریج ناممکن خواهد بود. «گفتم که برخیالش راه نظر بیندم گفتا که شبرو است او از راه دیگر آید»

وبلاگها ، بزرگترین تولید کننده محتواي آموزشي در اينترنت

اهداف کلی موضوعات آموزشی در وبلاگها به شرح زير می باشد :

- وبلاگ‌های آموزشی بعنوان بزرگترین و موثرترین تولیدکنندگان محتوی آموزشی در اینترنت مطرح شود و همچنین مقایسه ای بین وبلاگ‌های آموزشی و سایتهايی که چند صد میلیون تومان هزینه برداشته اند انجام گيرد که مسلماً وبلاگ‌های آموزشی با اختلاف بسیار زیادی در سطح بالاتر قرار خواهند گرفت.
- نشان دادن جنبه های مثبت و علمی از وبلاگ و بازگویی این مطلب که وبلاگ فقط کاربرد و جنبه منفی یا غیر مفید ندارد بلکه از آن میتوان بعنوان یک ابزار آموزشی کم خرج و فوق العاده مفید در آموزش الکترونیکی استفاده کرد.

- جلب توجه مسئولین ، اشخاص صاحب‌نظر در این حوزه و همچنین معلمین به مبحث وبلاگ و مخصوصاً وبلاگ‌های آموزشی ، که اولاً وبلاگها را به رسمیت بشناسند و بین تکنولوژیهای آموزشی یا کمک آموزشی وبلاگ را نیز لحاظ کنند و ثانیاً بودجه ، امکانات و اعتبار لازم را از منبع تکفا یا منابع دیگر در اختیار وبلاگ‌نویسان قرار دهند تا وقت بیشتری روی وبلاگ‌هایشان بگذارند و با انگیزه مضاعفی مطالیشان را کاربردی تر و مفید تر کنند و یا در بین معلمین و اساتید دانشگاه فرهنگ وبلاگ نویسی را ترویج کنند تا خود آنها وبلاگ بنویسند . نتایج به دست آمد از جمله اینکه رسانه ها ، صدا و سیما و حتی مطبوعات وبلاگ را خیلی تحويل نمی گیرند ولی وبلاگها و مخصوصاً وبلاگ‌های آموزشی به شدت بین مردم محبوبیت دارند و خواستار به دست آوردن اطلاعات بیشتری در مورد وبلاگها هستند و همچنین از نتایج دیگر این بود که برای اولین بار وبلاگها بین مسئولین به رسمیت شناخته شد .

سایت آموزش آنلайн را نیز بعنوان تنها سایتی که بصورت تخصصی و بلاگهای علمی و آموزشی را پشتیبانی می کند و آنها را تحت حمایت قرار می دهد و همچنین سایت Iranweblinks هم قرار شد بعنوان مرجع سایتها و و بلاگهای آموزشی باشد .

کارکردهای آموزشی و پژوهشی و بلاگ

• دسترسی به مخاطب بیشتر

و بلاگ وسیله ای برای دسترسی به مخاطب بیشتر است. برخلاف نشریات علمی و تحقیقاتی که مخاطبانی خاص دارند، و بلاگ امکان دسترسی به مخاطبانی متفاوت و بیش از یک گروه خاص از متخصصان را فراهم میکند و نویسنده را از نقطه نظرهای مختلف آگاه کرده و موجب غنی شدن دانش و اطلاعات میشود. از آنجا که بسیاری از علوم چند رشته ای بوده و با رشته های مشابه خود پیوندهایی دارند، این قابلیت باعث نزدیکتر شدن اندیشمندان علوم مختلف با یکدیگر شده و میتواند بینشهای جدید ایجاد کند.

و بلاگ وسیله ای برای ارتباط محقق امروزه با دنیای خارج است.

• بازخورد سریع

و بلاگ به شما امکان میدهد تا بازخورد افکار و اندیشه ها خود را بسرعت دریافت کرده و ارتباط متفاوتی با مخاطبان نوشته های خود برقرار کنید. برخلاف مقالات دانشگاهی سنتی که زمان طولانی تا انتشار و دریافت نقد و نظرهای دیگران شما را در انتظار میگذارند و چه بسا دیگر موضوع برای خود شما نیز کهنه شده باشد، و بلاگ نویسی به شما امکان میدهد تا لحظه به لحظه افکار و نظرات خود را در معرض تعادی قرار داده و بنابراین موجبات پویایی اندیشه های شما را فراهم می آورند. و بلاگها برای اشتراک اندیشه ها نوشته میشوند و نه صرفا برای نشان دادن آنها. صاحب و بلاگ سیاستان مینویسد: "کتاب نوشتن درست است به روی خود به مدت یک سال و دوسال و گاه هفت و هشت سال. و در تنهایی با خود گفتگو کردن است. و بلاگ نوشتن، گفتگو با جمع است و نوشتن در حضور جمیع. آرامشی است در حضور دیگران. این بکلی یک ویژگی جدید است. وانگهی چون و بلاگ از یک نظر "با دیگران" نوشته می شود همیشه درک به روزتری از خواننده به نویسنده می دهد. بسیار کتابها هست که نویسنده برای دریافت نقد و نظری و واکنشی باید ماها صبوری کند و گاه به دلایلی که می دانی و می دانیم نویسنده هرگز نقدی بر اثر خود نمی بیند. اما و بلاگ محل دایمی نقد است. این نیز کاملا تازه است.

امکان نظر دادن بصورت ناشناس سبب میشود تا افراد به راحتی و بدور از ملاحظات شخصی نظر خود را ارائه دهند.

• حفاظت از اندیشه ها

و بلاگ حافظ اندیشه ها و افکار شمامست. در بسیاری از مواقع افکاری بسوی ما می آیند که نمیدانیم چگونه آنها را منتشر کرده و دیگران را در آن سهیم نماییم. گاهی این افکار در قالب کتاب و مقاله نمی گنجد چرا که آنقدر وسیع نیست که بشود به آن متنی این چنینی اختصاص داد و جای دادن آن در نوشته ای دیگر نیز بخارط عدم همگونی با کل موضوع نیز امکان ندارد[۴]. بسیاری از اندیشه ها به همین دلایل فوق هرگز منتشر نمیشوند. امکان نوشتن فوری و بلاگها افراد را قادر می سازد تا فارغ از اسلوبهای نگارش علمی و صرف وقت برای یک نوشته شسته و رفته ، افکار خود را بسرعت منتشر نموده و بنابراین ثبت و ضبط نمایند. در و بلاگ میتوانید خلاصه مذاکرات علمی خود با دیگران را نیز منعکس نموده و بدین ترتیب از فراموش شدن آنها جلوگیری نمایید. و بلاگها موجبات جریان دائمی افکار را فراهم می آورند.

• دسترسی دائمی

با اتصال به اینترنت، در هر لحظه و هر مکان میتوانید به وبلاگ خود دسترسی داشته و نگران از دست رفتن منابع و اطلاعات پژوهشی خود در فایلها و دیسکهای کامپیوتری نباشید. نگارنده فهرست منابع مورد استفاده پایان نامه خود را در یک وبلاگ قرار داده است تا هم در وقت افرادی که در این زمینه خاص تحقیق میکنند صرفه جویی نماید و هم اینکه همیشه به آنان دسترسی داشته باشد. وبلاگ به شما اجازه میدهد تا فارغ از مکان فیزیکی خود مطالب مورد نظر خود را منتشر کنید. نیاز نیست که حتما در محل کار خود باشید تا بتوانید مثلاً گزارش کنفرانسی را که هم اینک حضور دارید منعکس سازید.

• تمرین نوشتن

یکی از مهمترین مشکلات دانشجویان تحصیلات تکمیلی نوشتن پایان نامه است. برای برخی آنقدر کابوس پایان نامه هول برانگیز است که عطا مدرک را به لقايش بخشیده و تحصیل خود را نیمه کاره رها میکنند. ریشه این مشکل در عدم عادت به نوشتن دانشجویان است که خود ریشه از سیستم آموزشی ما گرفته و بررسی آن مجال بیشتری می طلبد ولی بطور خلاصه از آنجا که سیستم آموزشی ما عادت به نوشتن را در دانش آموزان نهادینه نمیکند- تنها درسی که دانش آموز موظف به نوشتن است انشا است که آن هم جدی گرفته نمیشود- در مرحله ای که دانشجو مجبور به نوشتن میشود فشار عظیمی را متحمل میشود. وبلاگ نوبسی به دانشجویان تحصیلات تکمیلی کمک می نماید که از آغاز کار پژوهشی خود مرحله به مرحله تمرین نوشتن نموده و از موكول نمودن نوشتن پایان نامه به مراحل پایانی اجتناب نمایند. همانطور که صاحب وبلاگ سیبستان مینویسد وبلاگ خيلي ها را نویسنده کرده است.

• ذخیره و بازیابی دانش و اطلاعات

آرشیو وبلاگ امکان بایگانی مطالب و بازیابی مجدد آنها را بدست میدهد و میتواند نقش یک بانک اطلاعات را برای وبلاگ نویس ایفا کند. بسیاری وبلاگها لوگوی گوگل را در وبلاگ خود تعییه نموده اند که به خواننده اجازه میدهد تا کل مطالب وبلاگ را برای یک موضوع خاص جستجو نماید.

• پرهیز از دوباره کاری

وبلاگها به افراد کمک میکنند تا جایگاه موضوع مورد تحقیق خود را در دنیای پژوهش دریافته و از انجام تحقیق تکراری اجتناب نمایند.

• گردآوری مهم ترین، مرتبط ترین و روزآمدترین منابع در یکجا

همانطور که ذکر شد یکی از مشخصه های اصلی وبلاگها استفاده از لینک در آنهاست. معمولا در قسمتهای کناری- سمت چپ وبلاگهای فارسی و سمت راست وبلاگهای انگلیسی- وبلاگها فهرستی از لینکها به وبلاگها یا وب سایتهاي مرتبط با موضوع وبلاگ دیده میشود. به این لیست بلاگ رول میگویند. از آنجا که این فهرست معمولا فیلتر شده و شامل بهترینهاست، نقطه شروع خوبی برای افرادی است که در آن حوزه خاص تحقیق میکنند و آنها را از سرگردانی در اینترنت و صرف وقت برای کاوش و بازیابی منابع معتبر نجات میدهد. علاوه بر آن برای خود وبلاگ نویس نیز کلید دستیابی به منابعی است که مرتب با آنان سروکار دارد که بجای بوک مارک کردن در کامپیوتر که فقط از طریق همان کامپیوتر قابل دسترسی است همیشه در دسترس است. لینکهای درون متنی هم معمولا ارجاع به مطلبی هستند که وبلاگ نویس در مورد آن بحث میکند. لینک میتواند به صفحه ای از کتابی در آمازون باشد یا به وبلاگ و وب سایتی دیگر. برخلاف متون سنتی دانشگاهی که ارجاعات آنان براحتی قابل دستیابی نیست، وبلاگ اجازه دسترسی سریع به منبع را فراهم میکند.

• روزآمد نمودن دانش و اطلاعات

استادان و فرهیختگان میتوانند از طریق وبلاگ خود دانشجویان را در جریان آخرین اطلاعات و تحولات روز مطلع نمایند. در سیستم سنتی آشنایی با علم روز معمولاً با تاخیر صورت میگیرد. ضعف زبان انگلیسی باعث میشود که منابع فارسی تنها منبع دسترسی افراد به اطلاعات باشد و متاسفانه این منابع نیز با تاخیر چاپ میشوند و به همین دلیل است که گاهی موضوعی که در دنیای غرب در حال کهنگی است تازه به مشام دانشجویان و تحصیلکردگان ایرانی می‌رسد. علاوه بر آن، فارغ التحصیلانی که جذب بازار کار شده نیز نیاز به روزآمد نمودن دانش خود دارند. وبلاگها میتوانند فاصله دانشگاههای تهران و شهرستانها را کم نموده و به همه افراد امکان بهره مندی از محضر استادان گرانقدر را فراهم نمایند. دکتر یونس شکرخواه استاد ارتباطات با استفاده از وبلاگ دانشجویانش را در جریان دانش روز قرار داده و به سوالات آنان پاسخ میدهد.

خدمات دهنده‌گان رایگان وبلاگ

بلاگر (Blogger) از گوگل (www.blogger.com)

این ابزار توسط شرکت Pyra در سال ۱۹۹۹ ساخته شد. این شرکت در سال ۲۰۰۳ توسط شرکت گوگل خریده شد. بلاگر به دلیل حمایت از استاندارد یونیکد امکان ساختن و بنویشتهای فارسی را به کاربران فارسی‌زبان می‌دهد.

پرشین‌بلاگ (www.persianblog.com)

اولین خدمات دهنده ایجاد و بنویش به زبان فارسی است که تا کنون میزبان بیشترین تعداد و بنویشتها به زبان فارسی در دنیاست.

بلاگ اسکایی (www.blogsky.com)

دومین خدمات دهنده تولید و بنویش به زبان فارسی است.

بلاگ‌فا (www.blogfa.com)

ارائه دهنده خدمات وبلاگ فارسی.

میهن بلاگ (www.mihanblog.com)

میهن بلاگ - سرویس وبلاگ فارسی

پارسی‌بلاگ (www.parsiblog.com)

ارائه دهنده خدمات وبلاگ فارسی.

وبلاگ‌های زنده رود (weblog.zendehrood.com)

یکی از قدیمی ترین سرویس‌های وبلاگ فارسی با امکانات متنوع.

بلاگ‌های ایران جوان (www.irxblog.com)

سرویس وبلاگ با قابلیت فتو وبلاگ و فضا برای آپلود تصاویر

ریواس‌بلاگ (rivasblog.com)

سرویس وبلاگ رایگان

ام جی بلاگ (www.mg-blog.com)

سرویس رایگان ارائه وبلاگ به زبان فارسی برای وبلاگ نویسان حرفه‌ای.

حقوقدان (www.hoqooqdan.com)

حقوقدان، سرویس وبلاگ برای حقوقدانان. سایت حقوقدان

RSS مخفف Really Simple Syndication میباشد که بسما اجازه میدهد محتویات سایت خود را دسته بندی کرده و با یک فرمت سریع و استاندارد تیتر مقالات و اخبار سایت خود را در دسترس دیگران قرار دهید. فرمت فایل های RSS همان XML است. و بصورت اتوماتیک آپدیت میشود.

بدون وجود RSS کاربران باید هر روز سایت شما را چک کنند تا بتوانند از تازه های سایت شما باخبر شوند. اما با این تکنولوژی، کاربران RSS چندین سایت را در یک برنامه RSS aggregator (یا RSS خوان) در کنار هم می بینند و تایتل نوشته های اخیر سایت شما را بدون مراجعه به سایت شما مشاهده میکنند. (در دو سال اخیر میتوان گفت rss جای سایت هایی که امکان ping کردن وبلاگ را میدادند گرفت).

نحوه استفاده از RSS وبلاگ ها : برای اینکه اولین تجربه استفاده از RSS یک وبلاگ را داشته باشید ما شما را قدم به قدم راهنمایی میکنیم تا شما هم به جمع استفاده کنندگان rss بپیوندید. در این آموزش ما از یک rss reader آنلاین استفاده خواهیم کرد.

- در این مرحله شما نیاز به یک اکانت جیمیل دارید تا بتوانید از google reader استفاده کنید. به صفحه اصلی گوگل بروید و Sign in کنید تا گوگل، شما را شناسایی کند. حالا به آدرس www.google.com/Reader بروید تا وارد صفحه rss reader گوگل شوید.

- آن rss هر وبلاگ با نمایش یک لینک در وبلاگ نشان داده شده است. به یک وبلاگ بروید و لینک RSS آن را با کلیک راست copy کنید. بطور مثال من rss یک وبلاگ نمونه را با آدرس <http://glimche.persianblog.com/rss.xml> کپی کردم.

- حالا در صفحه google reader، آدرس RSS را در جعبه جستجوی بالای صفحه وارد کنید و Enter را بزنید. گوگل با استفاده از لینک معروفی شده، آخرین پستهای سایت مذکور را به شما نمایش میدهد. برای اینکه این rss به مجموعه rss های شما اضافه شود دکمه Subscribe را فشار دهید. شما یک rss را با موفقیت به Google Reader خود اضافه کردید. برای سایر سایت ها نیز میتوانید عمل فوق را تکرار کنید.

حذف یک rss:

برای حذف کردن یک rss از لیست rss های خود در Google Reader دکمه Edit Subscriptions را در بالای صفحه فشار دهید. لیستی از rss های شما در کادر بالای صفحه به نمایش در خواهد آمد. روی rss مورد نظر کلیک کنید و دکمه Unsubscribe را فشار دهید تا این لینک از rss های شما حذف گردد.

تاریخچه ای از RSS : بد نیست بدانید که طراحی اولیه RSS توسط Dave Winer انجام پذیرفت و شرکت نت اسکیپ و O'Reilly از حامیان پیشرفت آن بودند. نسخه های معروف آن ۰,۹۱ و ۱,۰ و ۲,۰ است.

چگونه وبلاگ تیمی بنویسیم

یکی از امکاناتی که در نسخه جدید بلاگفا فراهم شده است امکان نوشتمن مطالب وبلاگ توسط چند نویسنده و به صورت مستقل (وبلاگ گروهی) است.

برای استفاده از امکانات وبلاگ تیمی کافیست مدیر و نویسنده اصلی وبلاگ پس از ورود به بخش مدیریت بلاگ گزینه نویسنده نویسنده بلگ را انتخاب کنید و سپس نام کاربری، کلمه عبور و دیگر مشخصات را وارد کنید.

همچنین فهرستی از دیگر نویسنده‌گان تعریف شده در وبلاگ در پایین فرم نمایش داده خواهد شد که امکان ویرایش و یا حذف آنها نیز وجود دارد.

مور迪 که در تعریف نویسنده‌گان بایستی در نظر گرفته شود حقوق نحوه دسترسی آنها به دیگر امکانات بلاگ است برای مثال می‌توانید دسترسی نویسنده ویلاگ را به بخش پیوندهای ویلاگ و یا قالب ویلاگ مسدود کنید و یا اینکه فقط یک کاربر تعریف کنید که بتوانید قالب ویلاگ را ویرایش کند و امکان درج و ویرایش مطالب ویلاگ را نداشته باشد.

نویسنده‌گان ویلاگ میتوانند پس از ورود به بخش مدیریت کلمه عبور خود را تغییر دهند و یا اینکه مدیر ویلاگ نیز میتوانند کلمه عبور آنها را در بخش "نویسنده‌گان ویلاگ" تغییر دهد. در صورتی که در هنپام ویرایش مشخصات نویسنده‌گان کلمه عبور جدیدی وارد نشود همچنان کلمه عبور قبلی آن کاربر محفوظ و قابل استفاده است.



نحوه ورود کاربران و نویسنده‌گان به ویلاگ‌های گروهی

نویسنده اصلی و موسس ویلاگ میتوانند همانند قبل فقط نام کاربری (که همان بخش اول آدرس ویلاگ است را وارد کند) مثلا برای ویلاگ demo کاربری همان demo.blogfa.com خواهد بود. اما دیگر نویسنده‌گان از دو طریق می‌توانند وارد ویلاگ شوند.

در روش اول در صفحه نخست و یا در صفحه ورود به بخش مدیریت ویلاگ گزینه "ورود به بلاگ‌های تیمی" را انتخاب کنند در چنین حالتی نویسنده بایستی ویلاگ، نام کاربری خود و کلمه عبور را وارد کند برای نمونه برای بلاگ demo.blogfa.com در ورودی ویلاگ عبارت demo و در برابر نام کاربری، نامی را که مدیر ویلاگ برای وی تعریف کرده است مانند @ و سپس کلمه عبور اختصاصی خود را وارد کند.

اما شیوه دیگر که برای راحتی کاربران بلاگ‌ها در نظر گرفته شده است درج نام ویلاگ و نام کاربری در همان صفحه نخست و یا فرم عادی ورود به بخش مدیریت ویلاگ است برای نمونه و با توجه به مثالی که در بالا زده شد نویسنده ویلاگ می‌تواند در نام کاربری عبارت ali@demo را بنویسند که در واقع بخش اول نام کاربری نویسنده سپس حرف @ و در آخر نام ویلاگ است.

درج تصویر در ویلاگ

یکی از مواردی که مورد نیاز بسیاری از ویلاگ نویسان است درج تصویر در ویلاگ است. در بلاگ‌ها این امکان وجود دارد که هنگام تایپ متن با استفاده از امکانات ویرایشگر متن بلاگ‌ها برای تایپ آدرس تصویر را درج و حتی نحوه و جای نمایش آنرا میان متن تعیین کنید.

برای درج تصاویر برای مطالب خود در وبلاگ نیاز دارید تا تصویر را در فضای وب قرار دهید برای اینکار اگر تصویر از قبل در اینترنت وجود داشته مثل تصاویر خبری میتوانید با پیدا کردن آدرس اینترنتی تصویر (معمولاً با زدن دکمه سمت راست ماوس بر روی تصویر و انتخاب Properties) و قرار دادن آن در بخش آدرس تصویر در ویرایشگر مطالب بلاگها از آن تصویر در وبلاگ خود استفاده کنید.

برای درج تصاویری که در کامپیوتر خود دارید و یا نمی خواهید از آدرس اصلی آن استفاده کنید می بایست آنرا در فضای وب قرار دهید و سپس آدرس آنرا در بخش درج تصویر ویرایشگر تصاویر بلاگها قرار دهید. روشی ساده برای قراردادن تصاویر استفاده از سایتهاي ارائه فضای (Host) رايگان هستند. کار با برخی از اين سایتها بسيار ساده است و تنها كافيست در صفحه مربوط در آن سایت تصویر مورد نظر خود را با زدن دکمه (Browse) انتخاب کنید و سپس دکمه اي تایید يا Upload را بزنید بعد از مدتی كوتاهی تصویر در آن وب سایت قرار گرفته و آدرس آن در اختیار شما قرار می گيرد. حال كافيست آدرس تصویر را در ویرایشگر متن بلاگها وارد کنید. برخی از اين سایتها نيز نيار به ثبت نام دارند و معمولاً فضای مشخصی را در اختیاراتان قرار ميدهند مزیت استفاده از اين سایتها با وجود پيچيدگي اوليه مدیرت كامل بر فایلهاست بطوریکه حذف يا جايگزين کردن تصاویر امكان پذير است.



در ادامه برخی از سایتهاي ارائه کننده فضای رايگان برای درج تصاویر معرفی شده است . موارد ابتدایی فهرست نيازي به ثبت نام نداشته و استفاده از آنها ساده تر است.

<http://tinypic.com/>

<http://www.hostedpictures.com/>

<http://www.imagehosting.us/>

<http://www.photohosting.info/>

راهنمای نوشتن و درج مطلب جديد در وبلاگ

اولین هدف یک ابزار مدیریت وبلاگ ایجاد محیطی آسان برای درج مطالب جدید و همچنین مدیریت نوشته های پیشین است.

برای نوشتن مطلب جدید و یا ویرایش نوشته های پیشین در وبلاگ خود میبایست با نام کاربری و کلمه عبور خود در بخش اعضاء سایت وارد شوید.

پس از ورود به بخش مدیریتی وبلاگ صفحه ای را خواهید دید که در سمت راست فهرستی از گزینه ها و امکانات مدیریتی نمایش داده شده است و مرکز صفحه نيز فرمی برای ثبت نوشته های جدید در وبلاگ

نمایش داده خواهد شد. و در زیر این فرم میتوانید فهرستی از آخرین عنوان‌نوشته‌های قبلی را ببینید. برای ورود یک نوشته جدید میتوانید عنوان مطلب و متن کامل را وارد و دکمه ثبت و بازسازی و بلاگ را فشار دهید. لازم به ذکر است که ورود عنوان و یا حتی متن کامل الزامیست اما شما میبایست حداقل یکی از آنها را پر کنید.

ثبت موقت و عدم نمایش نوشته‌ها در و بلاگ

گاهی اوقات ممکن است که نویسنده و بلاگ نیاز به ثبت موقت یک مطلب و یا تمايل به عدم نمایش مطلب خواصی در و بلاگ داشته باشد . بطور مثال ممکن است تایپ مطلب پایان نیافته باشد و یا نیاز نمایش مطلب در روزهای آتی باشد. در چنین شرایطی میتوانید از گزینه ثبت موقت و عدم نمایش در و بلاگ را انتخاب کنید. در چنین شرایطی مطلب پس از ثبت در و بلاگ نمایش داده نخواهد شد و نویسنده میتواند در زمان دیگری این مطلب را ویرایش و گزینه عدم نمایش را غیرفعال کند.

این گزینه بخصوص برای کسانی که مطالب روزهای آتی و بلاگ خود را قبل از نویسنده بسیار کاربرد دارد.

تنظيم زمان و تاریخ ثبت و ارسال یک مطلب

در بلاگفا بصورت پیش فرض تاریخ تنظیم و ارسال مطالب پس از ثبت آن و با توجه به زمان حاضر و منطقه زمانی ثبت می شود. با اینحال نویسنده میتواند با انتخاب لینک [ویرایش تاریخ و زمان ارسال مطلب] تاریخ تنظیم مطالب را تغییر دهد.

ویرایش تاریخ و زمان تنظیم مطلب میتواند برای کاربرانی که قصد تغییر سرویس دهنده و بلاگ خود به بلاگها دارند و مایل به حفظ تاریخ زمان نوشته‌های قبلی خود را دارند مفید واقع شود.

ویرایش رنگ ، اندازه و یا فونت متنها

کاربران بلاگفا میتوانند از ویرایشگر خاصی که برای ویرایش متون در نظر گرفته شده است برای تنظیم رنگ ، اندازه و نحوه نمایش متون استفاده کنند. آیکونهایی در نوار بالای ویرایشگر نمایش داده شده است که شرح عملکرد هر یک را میتواند با بردن اشاره گر ماوس بر روی آن بخوانید .

چگونگی درج پیوند (لینک) در میان نوشته‌ها

برای درج پیوند (لینک) در بین نوشته‌ها میتوانید از امکاناتی که ویرایشگر متون بلاگفا آنرا فراهم میکند استفاده کنید.

پس از تایپ عنوان پیوند آنرا با کلید (Shift + Arrow key) و یا با ماوس انتخاب کنید. حالا آیکون افزودن لینک را از نوار ابزار انتخاب کنید . فرمی نمایش داده خواهد شد و میتواند آدرس اینترنتی (URL) پیوند را آنجا وارد کنید.

درج تصویر در میان نوشته‌ها

درج تصویر در میان نوشته‌های و بلاگ با انتخاب گزینه افزودن تصویر از نوار ویرایشگر بلاگفا امکان پذیر است. پس از انتخاب آیکون اشاره شده پنجره ای به فارسی نمایش دده خواهد شد که میتوانید آدرس اینترنتی تصویر را وارد کنید همچنین میتواند تعیین کنید که این تصویر در کجا نمایش داده شود. (مثلا در سمت چپ مطلب یا سمت راست و..).

توجه داشته باشید که برای درج تصویر نیاز دارد که آن تصویر در یک آدرس اینترنتی مشخص باشد. و نبایستی تصویر را از داخل کامپیوتر خود انتخاب کنید چرا که امکان دیدن آن برای دیگر خوانندگان و بلاگ نخواهد بود. شما میتوانید برای قراردادن تصاویر از سایتها یی که فضای رایگانی را برای چنین کاری در نظر میگیرند استفاده کنید .

ویرایش یا حذف مطالب پیشین.

هنگام ورود به صفحه نخست بخش مدیریتی و بلاگ تعدادی از آخرین مطالب نوشته شده در پایین صفحه نمایش داده میشود که در کنار آن آیکونهایی برای ویرایش و حذف مطالب در نظر گرفته شده است. همچنین برای ویرایش نوشته های پیشین نیز میتوانید از سمت راست صفحه گزینه مطلب قبلی را انتخاب کنید و با توجه به ماه و سال ورود مطالب آنرا برای ویرایش یا حذف انتخاب کنید.

راهنمای ثبت نام و ایجاد و بلاگ در یک نمونه از سرویس دهندگان

برای ایجاد و بلاگ در بلاگفا تنها کافیست در بخش ثبت و بلاگ جدید فرم مربوطه را کامل کنید.

در فرم ثبت نام میباشد یک نام کاربری (*username*) برای خود در نظر بگیرید و توجه داشته باشید که آدرس اینترنتی و بلاگ شما بصورت <http://username.blogfa.com> خواهد بود، بنابراین اگر آدرس خاصی مد نظر شماست بطور مثال <http://yourname.blogfa.com> تنها کافیست نام خود (*yourname*) را به عنوان نام کاربری وارد کنید. در انتخاب نام کاربری خود دقت کنید تا در آینده نیاز به تغییر آدرس و بلاگ و ایجاد و بلاگ جدید نشود.

کلمه عبور

در فرم ثبت نام از شما خواسته خواهد شد که کلمه عبوری را نیز برای ورود به بخش مدیریت و ارسال مطالب در و بلاگ مشخص کنید. در انتخاب کلمه عبور بهتر است عبارات یا کلماتی را در نظر بگیرید که به خاطر سپردن آن برای شما آسان باشد و در عین حال قابل حدس توسط دیگران نباشد. از در نظر گرفتن کلمه عبورهایی مانند ۱۲۳۴ ، خود نام کاربری و یا دیگر موارد قابل حدس جدا خودداری کنید .

عنوان و بلاگ

عنوان و بلاگ شما کاملاً وابسته به سلیقه نویسنده و بلاگ است. پیشنهاد میکنیم عناوین تکراری و بسیار معمول و یا عنوان دیگر و بلاگهای مشهور را برای و بلاگ خود انتخاب نکنید. یک عنوان اختصاصی به خوانندگان و بلاگ شما کمک خواهد کرد تا آنرا راحتتر به خاطر بسپارند .

آنچه مدیران بلاگفا از شما میخواهند در نظر گرفتن فرهنگ ، قوانین و هنجارهای رایج در ایران در انتخاب عنوان و بلاگ و عدم استفاده از کلمات مستهجن آن است.

نام نویسنده

شما میتوانید هر نامی را به عنوان نام نویسنده وارد کنید. این نام میتواند نام واقعی شما و یا نام مستعار شما باشد. این یک فرضیه هست که اکثر خوانندگان تمایل دارند نام واقعی نویسنده و بلاگ را بدانند و با آن و بلاگ ارتباط بهتری برقرار میکنند.

شرح و بلاگ

نوشتن یک توضیح کوتاه برای و بلاگ میتواند به خوانندگان کمک کند تا با سرعت بیشتری با نوع مطالب و بلاگ یا نظرات نویسنده آن آشنا شوند. بنابراین انتخاب شرحی مناسب به شما کمک میکند و بلاگ بهتری داشته باشید.

ایمیل خصوصی

ایمیلی که در این بخش وارد میکنید در نزد سایت بلاگفا محفوظ هست و در جایی نمایش داده نمیشود. این ایمیل تنها برای ارسال نام کاربری و کلمه عبور و یا دیگر پیامهای سایت مورد استفاده قرار میگیرد و در و بلاگ شما نمایش داده نخواهد شد. ورود ایمیل خصوصی الزامیست و پس از ثبت نام ، نام کاربری و کلمه عبور ورود به بخش مدیریتی به این ایمیل ارسال خواهد شد.

ایمیل نویسنده

ایمیل نویسنده معمولا در صفحات وبلاگ نمایش داده میشود و کمک میکند تا خوانندگان با نویسنده وبلاگ ارتباط برقرار کنند. لزومی در پر کردن ایمیل نویسنده نیست ولی بایستی توجه داشته باشید که در صورتی که آنرا وارد کنید مشخصات وبلاگ (نام کاربری و کلمه عبور) به این آدرس ایمیل ارسال خواهد شد.

منطقه زمانی

شاید شما در منطقه دیگری خارج از ایران باشید و مایل باشید زمان ارسال یا تنظیم مطالب را با زمان منطقه جغرافیایی خود تنظیم کنید. در چنین شرایطی می توانید منطقه زمانی دلخواه خود را از فهرست مناطق زمانی انتخاب کنید.

تعداد پستها در صفحه نخست

این عدد که بصورت پیش فرض عدد ۱۰ میباشد تعداد مطالبی را نشان میدهد که از آخرین مطالب ارسالی و در صفحه نخست وبلاگ نشان داده میشود. این عدد میتواند بین یک تا سی باشد. در نظر داشته باشید که با تعیین اعداد کمتر میتواند سرعت بارگذاری و نمایش صفحه نخست وبلاگ خود را افزایش دهید. همچنین اگر مطالب شما بسیار کوتاه هست و یا مطالب زیادی را در طی روز یا هفته وارد میکند میتواند با تعیین عدد بالاتر به خوانندگان در خواندن مطالب قبلی کمک کنید.

نحوه نمایش تاریخ و زمان پستها

این دو مورد نحوه نمایش تاریخ و زمان ارسال و یا تنظیم مطالب را در صفحات وبلاگ مشخص میکند.

نحوه نمایش تاریخ آرشیو

یکی از امکانات بلاگفا ، نمایش آرشیو ماهیانه یا هفتگی مطالب وبلاگ است. این امکان به خوانندگان وبلاگ کمک میکند تا با سرعت و راحتی بیشتر مطالب قبلی موجود در آرشیو وبلاگ را بخوانند.

نحوه آرشیو مطالب وبلاگ

شما میتوانید نحوه آرشیو مطالب خود را مشخص کنید. اگر حجم مطالب و یا تعداد پستهای شما کم هست بهتر است که آرشیو ماهیانه را انتخاب کنید در چنین حالتی مطالب ارسالی در طول یک ماه در یک صفحه ذخیره و نمایش داده خواهد شد. اما اگر حجم مطالب و تعداد پستهای شما خیلی زیاد هست می توانید شیوه هفتگی را انتخاب کنید، در چنین حالتی مطالب ارسالی در هر هفته در یک صفحه مشخص نمایش داده خواهد شد.

قوانین و مقررات

این یک قرارداد بسیار ساده است . بلاگفا به شما خدماتی را ارائه میدهد و آرزو دارد که سطح کیفی این خدمات برای همه کاربران بالا باشد و همچنین در ادامه کار خود چار مشکل نشویم. بنابراین انتظار داریم تا شرایط ما را در نظر بگیرید. در عین حال خود را نسبت به حریم خصوصی کاربران موظف میدانند و اطلاعات آنها را در اختیار افراد غیر قرار نخواهیم داد. در بلاگفا ضمن اینکه کمترین مشخصات از کاربرات دریافت میشود ، ساختار و نحوه پیاده سازی سایت نیز به شکلی بوده است که کمترین مشخصات از کاربران ثبت شود.

در انتهای پس از پر کردن فرم ثبت نام و انتخاب گزینه قبول قوانین و ایجاد وبلاگ در صورتی که نام کاربری شما قبل اثبات نشده باشد و یا اشکالی در انتخاب نام کاربری و عنوان وبلاگ نباشد وبلاگ با نام کاربری شما ایجاد خواهد شد و متن خوش آمد گویی را خواهید داشت. از آن پس میتوانید با ورود نام کاربری و کلمه عبور خود

وارد بخش مدیریتی و بلاگ خود شوید و مطالب ، نظرات و یا خاطرات خود را در و بلاگ قرار دهید و یا آنرا ویرایش کنید.

همچنین میتواند عنوان و بلاگ و بسیاری از تنظیمات دیگر را در بخش تنظیمات بخش مدیریتی تغییر دهید و یا قالب و طرح جدیدی برای و بلاگ خود انتخاب و یا طراحی کنید.

ثبت و ایجاد و بلاگ جدید در بلاگها

نام کاربری:

کلمه عبور:

تکرار کلمه

عبور:

عنوان

و بلاگ:

نام

نویسنده:

شرح و بلاگ:

ایمیل مهم

خصوصی:

ایمیل

نویسنده:

تهران(GMT+3:30)

منطقه

زمانی:

تعداد پستها در صفحه نخست:

10

نحوه نمایش

تاریخ پستها :

نحوه نمایش

زمان پستها :

نحوه نمایش

تاریخ آرشیو:

نحوه آرشیو

مطالب و بلاگ:

آرشیو مطالب بصورت ماهانه

است. مدیریت بلاگفا نمی دفاع از آزادی بیان و قلم از کاربران خود می خواهد تا شرایط و قوانین کشور ایران را نیز در نظر داشته باشند. و ممکن است جهت تامین نیازهای مالی خود اقدام به نمایش اگهی در وبلاگها کند. طلاعاتی از کاربران خود را در اختیار اشخاص حقیقی با حقوقی قرار نخواهد داد. الب مستهجن کنند و یا به مقالات ایران و ادبیان تو هنر کنند مسدود خواهند شد. ایغ سایت، هک، حذف اگهی و ...) منافع مالی یا امنیت سایت را دچار خطر کنند برخورد و وبلاگ آنها مسدود خواهد شد.

ساخت باتن یا دکمه برای وبلاگ

حتما تا حالا به دکمه هایی که در قسمت آمار و اطلاعات

وبلاگ هست () توجه کردین این دکمه ها و یا Button ها همانند آیکون هر کدام نشانه یک چیزی هستند. ساخت این دکمه ها کمتر از ۲۰ ثانیه وقت می بره کافیه که به این سایت دکمه ساز یا باتن میکر (Button Maker) بروید و مشخصات دکمه ای که می خواهید بسازید اعم از رنگ متن زمینه متن و مشخصات دیگر را وارد کنید و روی Submit کلیک کنید تا دکمه مورد نظرشما ساخته بشه و می تونید آن را ذخیره کنید و بعد از آپلود کردن روی اینترنت در وبلاگ خودتون استفاده کنید.

آدرس صفحه دکمه ساز :

<http://kalsey.com/tools/buttonmaker>

طراحی قالب وبلاگ و کدهای آن

کاربران بلاگفا این توانایی را دارند که علاوه بر امکان انتخاب قالب وبلاگ خود از فهرست قالبهای آماده در بلاگفا ، بر اساس سلیقه و نیاز خود شکل و قالب وبلاگ خود را تغییر دهند و یا قالب جدیدی برای وبلاگ خود طراحی کنند.

معمولًا قالبهای وبلاگ مجموعه ای از کدهای HTML و بلاکها و کدهای مخصوصی هست که جایگاه عناصر مختلف وبلاگ مانند ایمیل، نام نویسنده یا نام وبلاگ را مشخص میکنند. هنگام مشاهده وبلاگ، خوانندگان به جای کدهای وبلاگ مقدار واقعی آنها (مثلا نام نویسنده) را خواهند دید.

تگها و کدهایی که بلاگفا آنها را پشتیبانی میکند به شرح زیر میباشد.

کدهای عمومی

این تگها را میتوانید در هر جایی از کد HTML قالب قرار دهید. توجه داشته باشید که بلاگفا نسبت به کوچکی و بزرگی حروف انگلیسی حساس است و بنابراین هنگام استفاده از آنها در نحوه تایپ آنها دقت کنید.

توضیح	کد
کد معرفی کننده نام کاربری و بلاگ. بطور مثال اگر آدرس و بلاگ demo.blogfa.com باشد ، نام کاربری آن demo میباشد.	<-BlogId->
آدرس اینترنتی و بلاگ . مانند http://demo.blogfa.com نام صفحه نمایش دهنده محتواي XML و بلاگ که بصورت RSS میباشد.	<-BlogUrl->
مانند rss.aspx	<-BlogXmlLink->
نام مدیر و نویسنده اصلی و بلاگ . مانند علیرضا آدرس ایمیل نویسنده و بلاگ . توجه کنید که این با آدرس ایمیل خصوصی نویسنده و بلاگ متفاوت هست. مانند demo@yahoo.com	<-BlogAuthor->
توضیحات و بلاگ که معمولاً معرفی کننده نویسنده و یا نوع > مطلوب و بلاگ است.	<-BlogEmail->
عنوان و بلاگ . مانند و بلاگ آزمایشی نام صفحه آرشیو و بلاگ. مانند archive.aspx	-BlogDescription
<	<
فاصله زمانی از وقت گرینویچ. یکی از کاربردهای تنظیم تاریخ و زمان درج نظرات خوانندگان است	<-BlogTitle->
کدهای HTML و اسکریپتهاي خاص کاربر مانند اسکریپت ابزارهای آمار بازدیدکننده که در بخش تنظیمات و بلاگ وارد	<-BlogArchiveLink->
شده است	<-BlogTimeZone->
<	<-BlogCustomHtml->

بلاکها میتوانند شامل مجموعه از کدهای عمومی یا اختصاصی همان بلاک باشند. بلاک <BLOGFA> تعیین کننده جایگاه و نحوه نمایش مطالب و بلاگ است. این بلاک توسط کد <BLOGFA> شروع و توسط کد </BLOGFA> پایان می یابد. کدهای که تنها در این بلاک قابل استفاده هستند به شرح زیر میباشد.

توضیح کدهای استفاده شده در بلاک BLOGFA	کد
عنوان مطلب ارسال شده	<-PostTitle->
متن کامل مطلب ارسال شده	<-PostContent->
تاریخ ارسال یا تنظیم مطلب (شکل و شیوه نمایش تاریخ در تنظیمات و بلاگ قابل تغییر است)	<-PostDate->

<p><-PostTime-></p> <p>زمان ارسال یا تنظیم مطلب (شکل و شیوه نمایش زمان در تنظیمات بلاگ قابل تغییر است)</p> <p><-PostId-></p> <p>شماره شناسایی و مشخص هر مطلب</p> <p><-PostLink-></p> <p>نام صفحه (لینک) هر مطلب که شامل اسم صفحه آرشیو ماه یا هفته و شماره شناسایی مطلب میباشد.</p> <p>-></p> <p>کد یا شماره موضوع مطلب ارسال شده</p> <p>-PostCategoryId</p> <p><<</p> <p>-PostCategory-></p> <p>عنوان موضوع مطلب ارسال شده</p> <p><</p> <p>-PostAuthorId-></p> <p>کد یا شماره نویسنده مطلب ارسال شده</p> <p><</p> <p><-PostAuthor-></p> <p>عنوان نویسنده مطلب ارسال شده</p> <p>-></p> <p>ایمیل نویسنده مطلب ارسال شده</p> <p>-PostAuthorEmail</p> <p><</p> <p>-></p> <p>لینک به صفحه آخرین مطالب نوشته شده توسط نویسنده</p> <p><-PostAuthorLink</p> <p>مطلب</p>	<p>بلاک <BlogComment></p> <p>این بلاک مشخص کننده شیوه نمایش تعداد یا متن توضیح نظرات هر مطلب ارسالی است. توجه کنید که استفاده از این بلاک تنها در بلاک <BLOGFA> مجاز و قابل استفاده هست. این میتوانید از اکثر کدهای عمومی و یا کدهای قابل استفاده در بلاک <BLOGFA> نیز استفاده کنید. همچنین محتوای این بلاک تنها در موقعي نمایش داده خواهد شد که امکان درج نظر برای مطلب (post) توسط خوانندگان باشد.</p> <p>بلاک <BlogExtendedPost></p> <p>این بلاک برای نمایش لینک ادامه مطلب یا متن کامل برای مطالب و پستهایی میباشد که دارای ادامه مطلب هستند. در صورتی که مطالبی دارای ادامه مطالب باشد محتوای این بلاک نمایش داده خواهد شد. توجه کنید که استفاده از این بلاک تنها در بلاک <BLOGFA> مجاز و قابل استفاده هست. در این میتوانید از اکثر کدهای عمومی و یا کدهای قابل استفاده در بلاک <BLOGFA> نیز استفاده کنید.</p> <p>بلاک <BlogArchive></p> <p>این بلاک مشخص کننده جایگاه آرشیو مطالب ماهانه یا هفتگی است. محتوای درون این بلاک به تعداد ماهها یا هفته های مطالب آرشیو شده تکرار میشود. همچنین شما میتواند تعیین کنید که تنها چند ماه یا هفته آخر نمایش داده شود. این کار نیز با تعیین خواصی برای این بلاک انجام شدنی است. برای نمونه اگر شما بلاک را به شکل زیر تعریف کنید.</p> <p style="text-align: right;">=> BlogArchive maxitems="۶" archivetitle="دیگر صفحات"></p>
---	---

در اینصورت تنها شش ماه یا هفته آخر نمایش داده و در انتهای لینکی به صفحه آرشیو با عنوان دیگر صفحات نمایش داده خواهد شد. در این بلاک کدهای زیر قابل استفاده هستند. البته میتواند از این بلاک بدون تعیین خواص نیز استفاده کنید. مانند <BlogArchive> ... <BlogArchive>

توضیح کدهای استفاده شده در بلاک BlogArchive	کد
عنوان آرشیو که با توجه به ماهانه یا هفتگی بودن شیوه آرشیو و تنظیمات ویلاگ نمایش داده میشود. مانند آذر	<-ArchiveTitle->
مشخص کننده آدرس صفحه آرشیو ماه یا هفته.	<-ArchiveLink->

بلاک <BlogLinks> این بلاک مشخص کننده جایگاه و نحوه نمایش پیوندهای ویلاگ است. کدهای درون این بلاک به تعداد پیوندهای (لینکها) وارد شده توسط نویسنده ویلاگ تکرار خواهد شد. کدهای استفاده شده در این بلاک به شرح زیر است.

توضیح کدهای استفاده شده در بلاک BlogLinks	کد
عنوان پیوند . مانند سایت بلاگها	<-LinkTitle->
آدرس پیوند (URL) . مانند http://www.blogfa.com	<-LinkUrl->

بلاک <BlogLinksBlock> این بلاک به عنوان نگهدارنده بلاک <BlogLinks> می باشد و در حقیقت در صورتی که هیچ پیوندی ثبت نشده باشد محتوای این بلاک نمایش داده نمی شد. این مورد بخصوص در مواردی که مثلا پیوندها در یک جدول مخصوص نمایش داده می شود و می خواهید در صورتی که پیوندی وارد نشده جدول نیز نمایش داده نشود به کار می رود.

بلاک <BlogProfile> این بلاک برای تعیین جایگاه و نحوه نمایش تصویر نویسنده ویلاگ و یا لوگو ویلاگ و همچنین توضیحاتی است که نویسنده ویلاگ درباره خود یا محتوای ویلاگ خود داده است. تمام کدها و محتوایی که داخل این بلوک باشد تنها موقعی نمایش داده خواهد که یا تصویر و یا توضیحات ویلاگ توسط نویسنده ویلاگ تعیین شده باشد. این بلوک همچنین میتواند شامل بلوک <BlogPhoto> نیز باشد.

توضیح کدهای استفاده شده در بلاک BlogProfile	کد
توضیحات در مورد نویسنده و یا ویلاگ	<-BlogAbout->
بلاک تعیین کننده چگونگی نمایش تصویر یا لوگوی انتخابی <BlogPhoto> برای ویلاگ	<BlogPhoto>

این بلاک برای تعیین چگونگی نمایش تصویر نویسنده و بلاگ و یا لوگو استفاده می‌شود. با توجه به این ممکن است کدهایی که برای نمایش یک تصویر در قالب و بلاگ بکار می‌رود در صورتی که کاربر تصویری را برای و بلاگ خود انتخاب نکند بدون استفاده باشند و حتی باعث بهم ریختگی شکل و بلاگ شوند. محتويات داخل این بلاک تنها وقتی نمایش داده می‌شود که نویسنده و بلاگ، تصویری را برای و بلاگ خود انتخاب کند.

کد	توضیح کدهای استفاده شده در بلاک BlogPhoto
-BlogPhotoLink->	لينک يا آدرس مستقيم تصویر تعیین شده برای و بلاگ
<	توسط نویسنده

لازم به ذکر است که کدهای <-BlogAbout-> و <-BlogPhotoLink-> میتوانند در خارج از بلاکهای <BlogPhoto> یا <BlogProfile> نیز قرار گیرند و این بلاکها بیشتر برای محافظت از بهم ریختگی شکل نهایی و بلاگ در صورت تعیین نکردن تصویر یا توضیحات و بلاگ است.

<BlogLinkDump>

این بلاک مشخص کننده جایگاه و نحوه نمایش پیوندهای و بلاگ است. کدهای درون این بلاک به تعداد پیوندهای (لينکها) وارد شده توسط نویسنده و بلاگ تکرار خواهد شد. کدهای استفاده شده در این بلاک به شرح زیر است.

کد	توضیح کدهای استفاده شده در بلاک BlogLinks
<-LinkTitle->	عنوان پیوند . مانند سایت بلاگفا
<-LinkUrl->	آدرس پیوند (URL) . مانند http://www.blogfa.com
->	توضیحات وارد شده برای پیوند
<-LinkDescription	

<BlogLinkDumpBlock>

این بلاک به عنوان نگهدارنده بلاک <BlogLinkDump> می‌باشد و در حقیقت در صورتی که هیچ پیوندی در بخش پیوندهای روزانه ثبت نشده باشد محتوای این بلاک نمایش داده نمی‌شد. این مورد بخصوص در مواردی که مثلاً پیوندها در یک جدول مخصوص نمایش داده می‌شود و می‌خواهید در صورتی که پیوندی وارد نشده جدول نیز نمایش داده نشود به کار می‌رود.

<BlogCategories>

این بلاک مشخص کننده جایگاه و نحوه نمایش آرشیو موضوعی مطالب و بلاگ است. کدهای درون این بلاک به تعداد موضوعات تعریف شده توسط مدیر و نویسنده و بلاگ تکرار خواهد شد. کدهای استفاده شده در این بلاک به شرح زیر است.

کد	توضیح کدهای استفاده شده در بلاک BlogCategories
->	عنوان موضوع
<-CategoryName	

-CategoryLink-> آدرس صفحه آرشیو موضوع و نمایش آخرین مطالب مرتبط

<

با این موضوع

<BlogCategoriesBlock> بلاک

این بلاک به عنوان نگهدارنده بلاک <BlogCategories> می باشد و در صورتی که هیچ موضوعی برای مطالب وبلاگ تعریف نشده باشد محتوای این بلاک نمایش داده نمی شد. این مورد بخصوص در مواردی که مثلا موضوع در یک جدول مخصوص نمایش داده می شود و می خواهد در صورتی که موضوعی تعریف نشده جدول نیز نمایش داده نشود به کار می رود.

<BlogAuthors> بلاک

این بلاک مشخص کننده جایگاه و نحوه نمایش آرشیو و نام نویسندهای و بلاگ است. کدهای درون این بلاک به تعداد نویسندهای تعریف شده برای وبلاگ تکرار خواهد شد. کدهای استفاده شده در این بلاک به شرح زیر است.

کد	توضیح کدهای استفاده شده در بلاک BlogAuthors
<-AuthorName->	نام نویسنده
<-AuthorLink->	آدرس صفحه آرشیو و نمایش آخرین مطالب نوشته شده توسط این نویسنده

<BlogAuthorsBlock> بلاک

این بلاک به عنوان نگهدارنده بلاک <BlogAuthors> می باشد و در صورتی که نویسنده دیگری به غیر نویسنده اصلی مدیر وبلاگ تعریف نشده باشد محتوای این بلاک نمایش داده نمی شد. این مورد بخصوص در مواردی که مثلا نام نویسندهای در یک جدول مخصوص نمایش داده می شود و می خواهد در صورتی که نویسنده ای تعریف نشده جدول نیز نمایش داده نشود به کار می رود.

صفحات آرشیو

در بلاگها برای هر بلاگ صفحه ویژه ای اختصاص داده شده است که فهرست صفحات آرشیو در آن نمایش داده میشود. شکل و طرح این صفحه نیز مانند قالب وبلاگ قابل تغییر است. البته در قالب آرشیو علاوه بر کدهای عمومی تنها بلاک <BlogArchive> قابل تعریف خواهد بود.

در صورتی که به هر دلیلی بعد از تعریف قالب طراحی شده در نمایش صفحه اصلی یا آرشیو وبلاگ مشکلی پیش آمد و یا مطالب بصورت بهم ریخته نمایش داده شد احتمالا در بکارگیر کدها و بلاکها اشتباه شده است.

در ادامه نمونه ای بسیار ساده از ترکیب کدهای HTML و کدهای بلاگها درج خواهد شد.

HTML>>

<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8">

<<BODY

عنوان وبلاگ : <BlogTitle>

آدرس وبلاگ : <BlogUrl>

نام نویسنده: <BlogAuthor>
>
توضیح وبلاگ: <BlogDescription>
->

<<BlogProfile
تصویر نویسنده یا لوگوی وبلاگ:
>
<BlogPhoto>

</BlogPhoto>
< <br

توضیحاتی در مورد نویسنده یا وبلاگ:
>>
<-BlogAbout->
<</BlogProfile

مطلوب نوشته شده در وبلاگ:
>>
<<BLOGFA

عنوان مطلب: <PostTitle>
->
تاریخ ارسال مطلب: <PostDate>
->
متن مطلب:
>>
<-PostContent->
< <br

لینک کامل مطلب : BlogUrl-><-PostLink->
-> :

<BlogComment>
<script type="text/javascript">GetBC(<-PostId->);</script>
</BlogComment>
<</BLOGFA

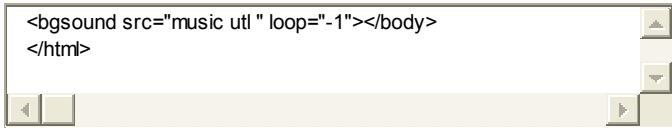
آرشیو مطالب:
>>
<BlogArchive>
<a href="<-ArchiveLink->"><-ArchiveTitle->

</BlogArchive>

</BODY>
<</HTML

پخش اهنگ به طور اتوماتیک

با استفاده از این دستور میتوانید آهنگی در ابتدای ویلاگ خود بگزارید که بطور اتوماتیک اجرا میشود.



در بین دو کوتیشن "بین ای دو " یعنی بجای music utl ادرس دقیق آهنگ را مینویسید و سپس این دستور را به قسمت ویرایش قالب ویلاگ خود بعدها تگ <head> قرار دهید. یادتان باشد که حتما آهنگ باید روی اینترنت باشد و پیسوند آن هم midi باشد. و برای به دست آوردن آدرس آهنگ روی آهنگ مورد نظر راست کلیک کنید و بعد properties را انتخاب کنید و آدرس آهنگ را در جایی که گفتم کپی کنید. در قسمت loop میتوانید تعیین کنید آهنگ به چه صورتی و چند بار پخش شود که در حال حاضر به صورت گردشی پخش می شود. موفق و پیروز باشید.

تغییر رنگ زمینه بصورت پی در پی

با استفاده از این اسکریپت رنگ زمینه صفحه شما مرتباً عوض میشود و رنگ زمینه شما بصورت چشمک زن به رنگ های مختلف تغییر خواهد کرد... البته به نظر میاد چشم رو اذیت می کنه شما اول تو فرونت پیج امتحان کنید اگه خوشتون اومد استفاده کنید.

<!-- THREE STEPS TO INSTALL COLOR WHEEL:

1. Put the specified code into the HEAD of your HTML document
2. Add the onLoad event handler to the BODY tag
3. Copy the last coding into the BODY of your HTML document -->

<!-- STEP ONE: Copy this code into the BODY of your HTML document -->

<HEAD>

<SCRIPT LANGUAGE="JavaScript">

<!-- Original: Eric Stremming <estremming@hotmail.com> -->

<!-- Web Site: http://www.geocities.com/SunsetStrip/Club/5970 -->

<!--Total Java Scripts 99 - Next Step Softw are-->

<!-- Begin

var pos = 10;

function initArray() {

this.length = initArray.arguments.length;

for (var i = 0; i < this.length; i++) {

this[i] = initArray.arguments[i];

}

}

var col=new initArray("4b","5b","8b","8b");

function stop() {

document.bgColor = "#FFFFFF";

clearTimeout(loopID);

}

function start() {

col[1]="red"

col[2]="yellow green"

col[3]="yellow "

col[4]="w hitesmoke"

col[5]="w hite"

col[6]="w heat"

col[7]="violet"

col[8]="turquoise"

col[9]="tomato"

col[10]="thistle"

pos++;

if (pos<0||pos>10) {

pos = 0;

}

document.bgColor = col[pos];

loopID = setTimeout("start()",50);

}

// End -->

</SCRIPT>

<!-- STEP TWO: Add the onLoad event handler to the BODY tag -->

<BODY onLoad="start()">

<!-- STEP THREE: Copy this last code into the BODY of your HTML document -->

<CENTER>

<FORM>

<input type="button" value="On" onClick="start()">

<input type="button" value="Off" onClick="stop()">

</FORM>

</CENTER>

<!-- Script Size: 1.55 KB -->

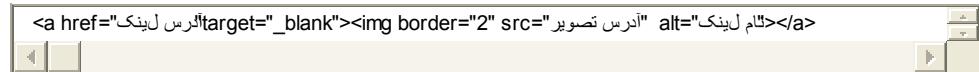
</body>

</html>

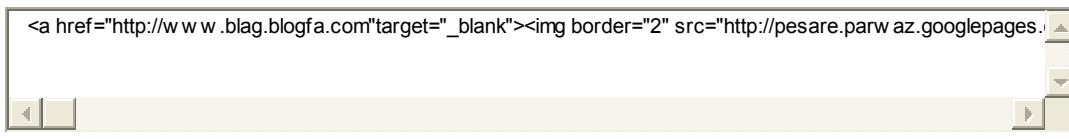
لينک به تصویر

چگونه میتوانم به يك تصویر لينک بزنم يعني بطوری که با کلیک بر روی ان تصویر وارد لینک مورد نظر شوم.

برای اينکه به يك تصویر لينک بزنید يعني بدین صورت که با کلیک بر روی تصویر به لینک مورد نظر وارد شويد از دستور زير استفاده کنيد توجه کنيد که شما در قسمت يادداشت جديد هم میتوانيد از اين کد ها استفاده کنيد و میتوانيد همراه يك پیام يك عکس که به يك سایت يا وبلاغ ((حتی اهنگ)) لینک شده است را در نوشته خود داشته باشيد و برای قرار دادن در قسمت ویرایش قالب هم مشکلي نداره



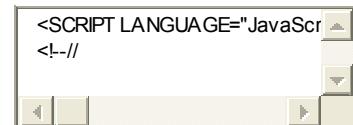
مثلا در کد زير آدرس تصویر و لينک مخصوص به وبلاغ خودم را قرار داده ام



ریزش برگ درخت در
سایت

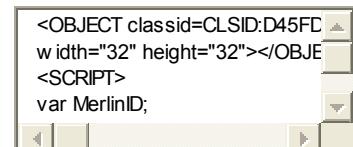


گردش کلمات به دور موس



كلمه مرد نظر خودتون رو بنويسيد welcom مي تونيد بجاي
سخنگو

سخنگو برای وبلگها با امكان صحبت و خوش آمدگوسي و معرفی بخش های مختلف وبلگ به کاربران



نوشته متحرک((لطفا قبل از کپی کد توضیحات را بخوانید))

```
<meta http-equiv="Content-Language" content="fa">
<p>
<marquee direction="right">welcome</marquee>
```

این دستور یک بسیار ساده اچتمل است با استفاده از این دستور میتوانید نوشه ای را در قسمتی از وبلاگ که این کد را در ان قرار میدهید به حرکت در آورید بصورت متحرک با فونت ۴ به حرکت در می اید برای به حرکت در اوردن جمله در این کد ابتدا کلمه از کد پاک کرده و جمله مورد نظر خود را به بجای آن بنویسید یعنی جمله را در بین این دو بنویسید. <between> اگه مشکلی بود در خدمتیم در ضمن اگر کد را در سطر اول ویرایش قالب قرار دهید جمله مورد نظر در بالای وبلاگ به حرکت در می آید و اگر در سطر آخر قرار دهید جمله در پایین وبلاگ به حرکت در می آید نمایش پیام هنگام خروج کاربر از صفحه وب شما

```
<body onLoad="window.alert('Hello, and welcome to this page.');"-
onUnload="window.alert('You unloaded the page. Goodbye!');"><!--
IF THIS BANNER IS MESSING UP YOUR PAGE LAYOUT, VISIT
http://blog.blogfa.com      FOR INSTRUCTIONS ON HOW TO FIX IT
-->
</noscript></div></xmp></style>
<CENTER>
<script type="text/javascript"><!--
google_ad_client = "pub-9479622608769039";
google_alternate_ad_url = "http://banners.topcities.com/vb.htm";
google_ad_width = 468;
google_ad_height = 60;
google_ad_format = "468x60_as";
google_ad_channel = "";
google_color_border = "336699";
google_color_bg = "FFFFFF";
google_color_link = "0000FF";
-->
```

نحوه ساخت آرشیو

اگه شما هم میخواهید مثل بلاگ اسکایپی ها و بلاگ اسپاتی ها، آرشیو ماهانه یا آرشیو هفتگی داشته باشید

- ۱- اول برو تو قسمت « ویرایش قالب آرشیو » و هر چی کد اونجا هست رو پاک کن و این کد رو بجاش بذار :

```
PBArchiveList>>
document.writeln("<a href='<#ArchiveLink#>'><#ArchiveName#></a><br>")
<</PBArchiveList
```

- ۲- بعدش برو تو قسمت « تنظیمات وبلاگ » و تو قسمت « نوع آرشیو » یکی از گزینه های هفتگی یا ماهانه رو انتخاب کن
- ۳- حالا « بازسازی قالب آرشیو » رو بزن تا بازسازی شه و برای محکم کاری « بازسازی وبلاگ » رو هم بزن.
- ۴- بعد کد زیر رو بذار تو وبلاگت البته هر جایی که میخواهی آرشیو باشه

```
script type="text/javascript" >
```

```
<src="http://<#user#>.persianblog.com/<#user#>_archive.html"></script>
```

معرفی وبلاگ به موتورهای جستجوگر

فهرست شدن مطالب وبلاگ شما در موتورهای جستجوگر در نهایت باعث افزایش بازدیدکنندگان وبلاگ خواهد شد. در ادامه نحوه معرفی وبلاگ به سه موتور جستجوگر مطرح و محبوب که قابلیت جستجو در محتوای فارسی را دارند شرح داده خواهد شد.

معرفی به جستجوگر گوگل (Google)

جهت معرفی وبلاگ به جستجوگر گوگل به این آدرس (<http://www.google.com/addurl/?continue=/addurl>) بروید و همانطور که در تصویر نیز پیداست آدرس اینترنتی وبلاگ را در قسمت URL و توضیحی مختصر درباره وبلاگ را به انگلیسی در بخش Comments بنویسید .. لازم به ذکر است که گزینه Comments اختیاری است و میتوانید آنرا پر نکنید. در ادامه کلمه موجود در تصویر را در زیر آن و دربخش مربوطه بنویسید و در نهایت دکمه Add URL را بفشارید تا پیغام مربوط به ارسال موفقیت آمیز آدرس وبلاگ به گوگل نمایش داده شود.

<http://www.google.com/addurl/?continue=/addurl>

URL:	<input type="text" value="http://yourblog.blogfa.com"/>	آدرس وبلاگ
Comments:	<input type="text" value="Demo Blog"/>	توضیح مختصر انگلیسی- اختیاری
Optional:	To help us distinguish between sites submitted by individuals and those automatically entered by software robots, please type the squiggly letters shown here into the box below.	
		
<input type="text" value="pereo"/>		
<input type="button" value="Add URL"/>		

Google™
معرفی به موتور جستجوگر گوگل
BLOGFA.COM

معرفی به جستجوگر یاهو (Yahoo)

برای معرفی رایگان سایت یا وبلاگ به جستجوگر یاهو لازم است تا یک نام کاربری از یاهو داشته باشد که میتوانید از ایمیل یاهو یا آی دی پیام رسان یاهو (یاهو مسنجر) استفاده کنید. پس از رفتن به آدرس معرفی سایت به جستجوگر یاهو و ورود نام کاربری یاهوی خود و کلمه عبور آن وارد صفحه ای دیگری خواهد شد که میتوانید آدرس وبلاگ خود را ثبت کنید. همانطور که در تصویر می بینید این صفحه دارای دو ورودی است که میبایست در روپرتوی عبارت Enter the URL for your page از آدرس وبلاگ خود را وارد کنید. همچنین گزینه دیگری برای ورود آدرس RSS وبلاگ نیز وجود دارد که البته اختیاری است ولی پر کردن آن به جستجوی بهتر مطالب وبلاگ شما کمک خواهد کرد. پس از ورود آدرس وبلاگ دکمه Submit URL را بفشارید تا صفحه دریافت موفقیت آمیز آدرس وبلاگ شما توسط یاهو نمایش داده شود.

<http://submit.search.yahoo.com/free/request>

Enter the URL for your feed:

Submit Feed

معرفی اختیاری آدرس آر اس اس و بلاگ

You can also submit a single webpage for inclusion.



Enter the URL for your page:

Submit URL

مهم: آدرس اصلی و صفحه نخست و بلاگ شما



معرفی به موتور جستجوگر یاهو

BLOGFA.COM

معرفی به جستجوگر (Msn)

معرفی و بلاگ به جستجوگر Msn بخصوص از این جهت که جستجوگر در حال پیشرفت است و احتمالاً نقش بیشتری در نسخه های جدید سیستم عامل ویندوز بازی می کند توصیه می شود. برای معرفی و بلاگ به آدرس معرفی سایت جدید به این جستجوگر رفته و همانطور که در تصویر زیر نیز پیداست روبروی عبارت کلمه نوشته شده در تصویر بالای آن و در پایین عبارت the URL of your homepage Type Characters و بلاگ خود را وارد کنید سپس دکمه Submit URL را بزنید.

<http://search.msn.com/docs/submit.aspx?FORM=WSDD2>



If you don't see the picture, make sure your browser is set to allow images. If you change the image setting, refresh this page to continue.

Characters:

کلمه نوشته شده در تصویر را در لینجا وارد کنید

Type the URL of your homepage

MSNBot follows links from your homepage to find other pages on your site.

آدرس و بلاگ

Example: <http://www.example.com/>.

Submit URL



معرفی به موتور جستجوگر ام اس ان

BLOGFA.COM

نکات و موارد مهم

- معرفی کامل و ایندکس مطالب و بلاگ شما توسط موتورهای جستجو بین پانزده روز تا دو ماه پس از معرفی آدرس و بلاگ به طول می انجامد بنابراین برای مشاهده مطالب و بلاگ در نتایج جستجو مدتی زمان لازم است. همچنین میتواند با در جستجوگر گوگل با جستجوی عبارت site:yourblog..blogfa.com از ایندکس شدن و شناخته شدن و بلاگ شما توسط این موتور جستجوگر اطمینان حاصل کنید و در دیگر موتورهای جستجوگر نیز میتوانید مستقیماً آدرس و بلاگ خود را وارد کنید.
- برای کسب موقعیت بهتر در موتورهای جستجو بهتر است زمانی اقدام به معرفی و بلاگ خود کنید که و بلاگ شما حداقل دارای پنج یا ده مطلب باشد . بسیاری از اوقات و بلاگهای بدون محتوا توسط موتورهای جستجو ایندکس نشده و یا از نتایج جستجو حذف می شوند.

• از دوستانتان که دارای وبلاگ یا وب سایت هستند بخواهید که به وبلاگ شما لینک بدهند و شما نیز میتوانید متقابلاً اینکار را برای آنها انجام دهید. تعداد لینک بالاتر به کسب موقعیت بهتر در نتایج موتورهای جستجوگر کمک میکند.

• از معرفی بی دلیل و متعدد وبلاگ خود به موتورهای جستجوگر پرهیز کنید اینکار هیچ کمکی به شما نمی کند. در عین حال اگر پس از ده ماه وبلاگ شما در نتایج جستجو ظاهر نشد میتوانید مجدداً اقدام به معرفی وبلاگ خود کنید.

ایرادات معمول وبلاگ های فارسی بشرح زیرندا :

- ۱- زیاد کردن تعداد پست (post) های هنگام لود شدن وبلاگ - ۷ پست در صفحه مناسب و بیشتر فقط حوصله بیننده رو سر میبره .
- ۲- قرار دادن عکس به تعداد زیاد : این کار سرعت باز شدن وبلاگ را شدیداً کم میکند.
- ۳- قرار دادن عکس با عرض بزرگتر از عرض قالب وبلاگ : اینکار باعث میشود اسکرول افقی صفحات استفاده شود که کاربران را خسته میکند . عرض عکس بیش از ۴۰۰ پیکسل معمولاً مشکل زا میشود
- ۴- استفاده از بک گراند مشکی و بطور کلی تیره : که باعث خسته شدن چشم بیننده میشود و اشتیاق او را به خواندن وبلاگ کم میکند .
- ۵- استفاده از فونت با سایز بزرگ و رنگارنگ : کلاس وبلاگ را پایین میاره و پرستیز سایت شما رو از بین میبره . سایت کودکانه بنظر میرسه.
- ۶- استفاده از عکس هایی که لود نمیشوند : بعضی از سایت هایی که فضای رایگان ارائه میدهند مانند سایت AngelFire (<http://www.AngelFire.com>) اجازه لینک دادن خارجی را بشما نمیدهند . به این معنا که شما اجازه ندارید عکسی را در آنجا قرار دهید و بعد با استفاده از لینک آن را در وبلاگتان نشان دهید . در صورت انجام این کار یک عکس با عنوان Remote linking Forbidden بجای عکس اصلی در وبلاگ نشان داده میشود و خود وبلاگ نویس هم این عکس را در وبلاگش معمولاً نمیبیند و عکس خودش را میبیند . چون او یکبار عکس را در سایت اصلی دیده و آن فایل عکس در کامپیوتر شخصی اش قرار دارد ولی کاربران عکس را بصورتی که گفته شد میبینند .
- ۷- لینک های باطله : لینک هایی که هنگام کلیک باز نمیشوند نا امید کننده هستند. در ضمن این لینک ها امتیاز شما را در pagerank گوگل پایین میاورند .
- ۸- چپ چین بودن متن : اگر قالب وبلاگ شما مخصوص وبلاگ های فارسی طراحی نشده باشد (مانند قالب های اصلی بلاگر) ، این ایراد رخ میدهد .
- ۹- کد های جاوا اسکریپت : بعضی ازین کد ها واقعاً خسته کننده است و وقت بیننده را تلف میکند . مثل کدی که از شما اسمتان را میخواهد تا بالای صفحه نمایش دهد یا باز شدن یک پنجره هنگام بستن وبلاگ.
- ۱۰- کپی برداری از وبلاگ ها و سایت ها : با اینکار بیننده اعتماد خود را نسبت به مطالب شما از دست میدهد .

چگونه وبلاگ ها PDF کنیم !

وبلاگ کالکتور(<http://aspire.com/product/blogcollector>) یک برنامه رایگان و قابل دانلود است که به شما امکان میدهد تا مطالب یک وبلاگ را بصورت اتوماتیک و بدون دخالت دست ! تبدیل به یک فایل pdf و یا حتی

Word کنید. این برنامه آدرس وبلاگ را از شما دریافت میکند و با چند کلیک فایل خروجی را به شما تحویل می دهد

هم اکنون این برنامه سرویس های وبلاگ (<http://www.blogger.com>) Blogger/Blogspot و (<http://livejournal.com>) LiveJournal و (<http://spaces.msn.com>) Spaces را بصورت مستقیم پشتیبانی میکند. همچنین این برنامه با سایر وبلاگ سرویس هایی - مانند پرشین بلاگ - که خروجی RSS دارند نیز کار میکند و خروجی مطالب آنها را از طریق RSS آنها دریافت میکند.

نمایش Demo کار با برنامه (<http://aspire.com/product/blogcollector/demo.php>) Blog Collector دانلود برنامه (<http://aspire.com/product/blogcollector/download.php>)

توصیه و پیشنهادات به وبلاگ نویسان

چند توصیه های امنیتی برای کاربران وبلاگ

۱- از انتخاب کلمه عبور ساده برای وبلاگ خودداری کنید عباراتی ساده مانند ۱۲۳۴۵ و یا خود نام کاربری و دیگر عبارات قابل حدس را برای کلمه عبور خود انتخاب نکنید.

۲- ایمیل خصوصی که در هنگام ثبت نام از شما پرسیده میشد برای ارسال کلمه عبور وبلاگ در زمانی که آنرا فراموش کرده باشید استفاده می شود و در وبلاگ نیز نمایش داده نمی شود. پس آنرا صحیح و با دقت وارد کنید و همچنین توصیه میکنیم که از این ایمیل در مسنجرها (مانند یاهو مسنجر) استفاده نکنید زیرا احتمال هک شدن آی دی و ایمیلهایی که در مسنجرها استفاده میشود بیشتر است و بسیاری از هک شدنها وبلاگها (در تمامی سرویس دهنگان) نیز به همین دلیل است.

۳- دقت کنید که کلمه عبور خود را در صفحات و فرم‌های اصلی سایت وارد کنید. یکی از شیوه های هکرهای برای بدست آوردن کلمه عبور کاربران ایجاد یک صفحه شبیه به صفحه ورود به بخش مدیریت سایت است بنابراین هنگام ورود کلمه عبور دقت کنید که آنرا در صفحه نخست سایت و یا در صفحه اصلی ورود به بخش مدیریتی وارد می کنید.

۴- مراقب پیامهایی که ارسال کننده از عنوانی چون مدیر بلاگفا استفاده کرده است باشید. حتی اگر این پیام از سمت ایمیلهای سایت مانند info@blogfa.com باشد. معمولاً اخبار مهم در خود سایت منتشر میشود. مدیریت بلاگفا اقدام به درج نظر یا ایمیلهای حاوی پیام های اخطار یا تبلیغاتی نخواهد کرد. همچنین به جد توصیه میکنیم که از قرار دادن کلمه عبور خود به دیگران تحت هر عنوانی پرهیز کنید. قطعاً مدیران بلاگفا نیازی به دانستن کلمه عبور شما ندارند و بنابراین چنین درخواستهایی را با دقت بررسی کنید.

۵- موارد امنیتی را در هنگام کار با کامپیوتر در نظر داشته باشید. از دانلود برنامه ها و فایلهای غیر مطمئن و بخصوص اجرای آن پرهیز کنید و از کامپیوتر خود را با نصب آخرین نسخه های نرم افزارهای آنتی ویروس محافظت کنید.

در صورتی که در کافی نت ، دانشگاه و یا دیگر مراکز عمومی از اینترنت استفاده میکنید مطمئن شوید که کامپیوتر فوق از نظر تروجان یا برنامه های جاسوسی پاک است.

نکات مفید در طراحی یک وبلاگ

یکی از مزیتها کی است که در بسیاری از ابزارها و برنامه های ساخت وبلاگ در نظر گرفته شده است فراهم کردن امکان ایجاد قالب جدید و یا تغییر قالب وبلاگ است.

قالبها، شکل ، مکان ، رنگ و نحوه نمایش مطالب ویا دیگر عناصر و بلاگ را در صفحات و بلاگ تعیین میکنند. آنها کمک میکنند که کاربران این ابزارها و نویسندهان و بلاگ بدون درگیری با مسائل و مشکلات برنامه نویسی امکان اعمال سلیقه خود را در نحوه نمایش و بلاگ خود را داشته باشند.

از نظر فنی قالبها از کدهای HTML که تعیین کننده شکل و رنگ صفحات و بلاگ است و همچنین کدها و تگهای بخصوصی که مکان و شیوه تکرار عناصر و بلاگ را تعیین میکند تشکیل شده است و معمولا هر ابزار ساخت و بلاگ (مانند بلاگفا، بلاگر و یا MT) از تگها و کدهای مخصوص خود استفاده میکند.

تگهای موجود در قالب و بلاگها جدا از آنکه در کدام ابزار مورد استفاده قرار میگیرند برای دو هدف در نظر گرفته شده است. تعدادی از تگها تعیین کننده مکان عناصر غیر تکراری و بلاگ هستند مانند عنوان و بلاگ، توضیحات، ایمیل و یا آدرس صفحات آرشیو و تعدادی دیگر تعیین کننده نحوه نمایش عناصر تکرار شده در و بلاگ هستند (مانند متن ، تاریخ و یا نویسنده مطالبی که پست میشوند) .

هر فردی میتواند با کمی حوصله و یا کمک از برنامه هایی مانند فرانت پیج قالبی مناسب و دلخواه برای و بلاگ خود ایجاد کند و یا حتی قالبی را که طراحی کرده در اختیار دیگران نیز قرار دهد و البته آشنایی با کدهای HTML و یا برنامه های طراحی صفحات HTML مانند فرانت پیج کمک بزرگی در این زمینه خواهد بود.

اما جدا از آنکه شما فردی نازه کار و یا حرفه ای هستید نکات و اصولی وجود دارند که رعایت آنها می تواند شما را پیاده سازی و یا انتخاب قالبی جدید برای و بلاگتان یاری کند. در زیر به برخی از نکات اشاره خواهد شد. بایستی به یاد داشته باشیم مهمترین عنصر یک و بلاگ مطالب و یادداشت‌های نویسندهان و خوانندهان و بلاگها معمولا در هر قالب هدف آن است که مطالب در واضح ترین و مناسبترین شکل و با سرعت برای خوانندهان قابل دسترس باشد.

۱- تصویر کمتر، و بلاگ بهتر

اکثر و بلاگها توسط سرویسهای رایگان و بلاگ ایجاد میشوند و معمولا این سایتها فضایی را برای قرار دادن تصویر در اختیار کاربران قرار نمی دهند از این رو برای نمایش تصاویر نیاز به قرار گرفتن آنها در سایتی دیگر است که این باعث افزایش درخواستها و کندی نمایش کامل و بلاگ خواهد بود. خوانندهان و بلاگها معمولا در هر روز تعداد زیادی و بلاگ را میخوانند و انتظار دارند و بلاگ به سرعت برای آنها به نمایش در آید. در این میان بایستی اشکالاتی که ممکن است برای سایت نگهدارنده تصاویر پیش آید را در نظر گرفت پس توصیه میشود قالب را بگونه ای طراحی و یا انتخاب کنید که کمترین نیاز را به تصاویر داشته باشد.

۲- جداول کمتر، سرعت بیشتر

جداول از متدائل ترین عناصر بکار گرفته شده در صفحات HTML هستند. آنها یکی از مهمترین تگهای HTML برای فرمت بندی و شکل دهنده صفحات بشمار میروند. برای مثال اگر بخواهید صفحه خود را به چند بخش تقسیم کنید یا برای ایجاد نوار رنگی که در گوشه صفحه بکار گیری تگهای جدول میتواند شما را به هدف نزدیک کند. اما جداول معاویی دارند. اول اینکه پردازش این کد و محتویات آن برای مرورگر وقت بیشتری میگیرد و مهمتر اینکه اکثر مرورگرهای تا دانلود کامل تمام متنها و دیگر دستورات HTML موجود در یک جدول صبر میکنند و سپس آنرا نمایش میدهند. برای مثال اگر شما صفحه و بلاگ خود را با جدول تقسیم بندی کرده اید و تمام مطالب ماه جاری را در سلولهای این جدول نوشته اید و یا حتی در جداولی در جداولي در جدول نوشته اید خواننده بایستی تا دانلود کامل تمامی مطالب ماه جاری صبر کند و البته گزینه بهتری نیز وجود دارد و آنکه در هنگامی که جدیدترین یادداشت نمایش داده شده است و خواننده مشغول خواندن آن است دیگر مطالب

نیز به ترتیب دانلود و نمایش داده شوند. امروزه طراحان وب برای رسیدن به این مقصود بجای تگ Table از تگهای DIV و یا SPAN استفاده میکنند . این تگها اگرچه عملکردی دقیقاً مانند جداول ندارند. اما برای رفع بسیاری از نیازها مانند نوار رنگی در کنار مطالب و بلاگ و رنگی نمودن و یا تعیین مکان یک محدوده کارآمدتر و سریعتر از تگهای Table هستند.(برای مثال اگر مایلید مطالب هر پست در پس زمینه ای با رنگ متفاوت نمایش داده شوند تگ DIV همراه با STYLE نظر شما را تامین میکنند.)

۳- اکتیو ایکس و جاوا اپلت ممنوع!

دیگرحتی سایتهاي اينترنتي نيز در استفاده از اکتیو ایکسها و جاوا اپلتها محتاط هستند. نمونه اي از اکتیو ایکس ها کنترل Media Player و یا حتی Real Audio هستند که امكان پخش موسيقى و کنترل آن توسيط ويزيتور را در صفحه فراهم ميکنند. دامنه استفاده از جاوا اپلتها بيشتر است ولی ايجاد افکتهاي تصويري و چت از رايح ترين کاربردهاي آنها هستند. اکتیو ایکسها جز در سيسitem عامل ويندوز در سيسitem عاملهاي ديجر پشتيباني نميшиوند و همچنان در برخوي موارد نمایش آنها با پيامها هشدار و یا حتی خطا برای ويزيتور همراه است که ممکن است او را خواندن و بلاگ شما منصرف کند.

جاوا اپلتها اگرچه مشكلات كمتری دارند اما مثلا در ويندوز XP بدون سرويس پك نمایش داده نميшиوند. پس عاقلانه است که استفاده از آنها را در و بلاگ خود حرام اعلام کنيد.

۴- جاوا اسکريپت، تنها به ميزان لازم!

صفحات سایتها و وب شايد بتوانند بدون JavaScript زنده بمانند اما قطعاً زندگي برای آنها سخت خواهد بود!جاوا اسکريپتها برای کنترل وروديهای کاري، حرکت و ايجاد افكت در عناصر صفحه و حتی افکتهاي بصری(مانند بارش برف و گل در صفحه) بسيار مناسب هستند . بسياري از سيسitemهاي نظرخواهي در وبلالگها نيز به نوعي وابسته به جاوا اسکريپت هستند. اما انتظار خوانندگان از وبلالگ چيزی جز مطلب جديد و يا لينك نیست آنها برای دیدن قدرت خلاقيت شما در کپي اسکريپتها برای ايجاد ساعت تعقيت کننده اشارگر ماوس و گل و برف باران صفحه و بلالگ شما را باز نميکنند. اينگونه جلوه هاي بصری تنها برای کاريرات تازه کار جالب است و به دليل تكراري بودن و همچنان عدم نياز آنها در صفحه در وبلالگ شما خوانندگان و کاريран سابقه ترا آزار ميدهد بخصوص آنکه برخوي از اين جلوه ها خواندن مطالب و بلالگ را هم سخت ميکنند.

۵- سازگاري، مسئله اي که باید حذی گرفت

همه کاريран وب و یا خوانندگان و بلالگ شما از مرورگر وب شما استفاده نميکنند. آنها ممکن است کاريран سيسitem عاملی به غير از سيسitem عامل کاميبيوتر شما باشند و یا از نسخه اي متفاوت از مرورگر شما استفاده کنند و بدیهي است که درميان ممکن ناسازگاري نيز پيش آيد. آنچه در مرورگر شما خوانا و درست است ممکن است در مرورگر ديجري کاملا به هم ريخته و ناخوانا باشد.

اين ناسازگاري حتی در نسخه IE ۶ و ۵,۵ وجود دارد. در بكارگيري Style ها دقت کنيد بخصوص در فیلترها (Filter) که برای ايجاد افکتها برای متن و یا تصاویر استفاده ميشود و فقط از فونتهايی استاندارد و معمول در همه سيسitem عاملها استفاده کنيد. اگر کاريبر سيسitem عامل ويندوز هستند پيشنهاد ميکنم با دانلود يك مرورگر Mozilla که حجم کمي نيز دارد و بلالگ خود را در آن نيز ببینيد. باز تاکيد ميکنم از بكار گيري فونتهاي مانند ترافيك يا ميترا و برخوي فونتهاي ديجر فارسي که تنها برخوي کاريран آنرا دارند جدا خودداري کنيد و يا حداقل يکبار هم و بلالگ خود را بدون آن فونتها نيز ببینيد.

۶- موسيقى ، حذاب ولی آزار دهنده

گوش کردن یک موسیقی هنگان خواندن یک ویلاگ میتواند جذاب باشد. اما آیا خوانندگان هم با شما در انتخاب موسیقی هم سلیقه هستند؟ آیا فکر کاربرانی که مثلا هنگام خواندن ویلاگ شما رادیو و یا موسیقی دیگری گوش میدهند را نیز کردید؟ آیا حدس میزند اگر خواننده ویلاگ شما یک ویلاگ دیگر را که در آن نیز موسیقی بکار رفته باز کرده باشد چه حسی خواهد داشت؟ پس به شرایط و سلیقه خوانندگانتان نیز توجه کنید یا حداقل به آنها رحم کنید! شما میتوانید موسیقی مورد علاقه خود را بصورت لینک به فایل آن (و نه گذاردن مدیا پلیر در صفحه) به خوانندگان ویلاگ پیشنهاد کنید.

۷-رنگ ، آنها جان می بخشنند و یا جان میگیرند!

تأثیر رنگ را بر خواننده جدی بگیرد . چه بسیار کسانی که هنگام اولین بازدید خود از یک ویلاگ تنها با نگاهی به طیف رنگی صورتی و یا قرمز و یا رنگهای شاد آن در فکر مونت بودن نویسنده افتاده باشند! رنگها میتواند سریعترین معرفی نامه برای شما و مطالب شما باشند پس از آنها استفاده کنید.

اما وقت داشته باشید که رنگهای متفاوت و به تعداد زیاد استفاده نکنید و همچنین هرگز از رنگهای تند در پس زمینه ویلاگ و یا مطالب آنها استفاده نکنید چرا که با وجود جذابیت اولیه خیلی زود چشمان خواننده را خسته و او را فراری میدهند. همچنین خوش سلیقگی خواهد بود اگر سعی کنید اکثر رنگها را از یک طیف انتخاب کنید مانند استفاده از رنگ آبی یا سبز با درجات مختلف روشناهی. یک مورد با اهمیت دیگر خوانایی و کمک به خواننده در تفکیک عناصر ویلاگ است . بسیار مهم است که متن نوشته شده با پس زمینه خود از نظر روشناهی منفاوت باشد حتی ممکن است همخوانی رنگها تشخیص مطالب را سخت و خواننده را مجبور به جستجوی کلمه به کلمه کند. شما میتوانید با رنگهای مناسب در پس زمینه و حاشیه مرز یادداشت‌های هر روز ، تاریخ پست یادداشت و با بخش لینکها را مشخص کنید.

۸- هر چیزی جای خودش!

خوانندگان با پیش فرض‌هایی وارد ویلاگها میشوند، آنها انتظار دارند یادداشت‌ها را در جای مورد نظرشان پیدا کنند و یا لینک آرشیو و یا تماس را در بالا و یا در کنار یادداشت‌های ویلاگ پیدا کنند. پس هنجار شکنی نکنید و خواننده را آزار ندهید. استفاده از فریمها ، مجبور کردن او برای اسکرول آنهم برای مطالب کوتاه یا مجبور کردن او به کلیکهای اضافی شاید شکلی نو به قالب ویلاگ شما بدهد اما این نوآوری محبوب اکثر خوانندگان نیست. سعی کنید با کمک رنگها، جداول و یا دیگر تگها و کدهای HTML عناصر موجود در ویلاگ را به شکلی جدا کنید که خواننده حتی با نگاهی آنها را تشخیص میدهد.

از فرمت مناسب هم برای یادداشت‌های خود استفاده کند. برای مثال پخش مطلب در کل عرض صفحه خواندن آنرا سخت میکند و در حالیکه یادداشت‌های با عرض کوتاه حتی اگر از طولی بیشتر برخوردار باشد رغبت را در خواننده برای دنبال و خواندن آن را افزایش میدهد.

۹-موتورهای جستجو، دوستداران ویلاگ شما

اگر میخواهید ویلاگی با خوانندهای بیشتر داشته باشید و اگر مایلید روزانه چندین خواننده جدید که احیانا در حال جستجوی کلمه ای در موتورهای جستجو بوده اند برای ویلاگtan پیدا کند. موتورهای جستجو را دوست داشته باشید و اجازه دهید آنها به راحتی صفحات آرشیو یادداشت‌های ویلاگ شما را پیدا کنند . شما میتوانی اینکار را به لینک مستقیم به آنها در صفحه اصلی ویلاگ انجام دهید حتی اگر لازم شد لینک صفحات یادداشت‌های ماههای اخیر را مستقیما در قالب ویلاگ اضافه کنید. همچنین وقت داشته باشید که لینکها مستقیم و بدون استفاده از جاوا اسکریپت باشد.

در نهایت آنکه باز تاکید میکنم که ویلاگ محیطی برای خواندن مطالب، یادداشت‌های روزانه و نظرات نویسنده‌گان آن است به سریعترین و ساده ترین حالت و نه محلی برای نمایش خلاقیت نویسنده در بکارگیری جلوه‌های بصری جاوا اسکریپت، یا توانایی او در فلش و ایجاد نوشته‌های متحرک . این تعریفی صحیح از ویلاگ است و خوانندگان نیز همین انتظار را دارند.

والسلام